

## Tárgytematika / Course Description

### Biotechnológiai termékek marketingje

MMNAMAMR423

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

**Félév / Semester:** 2016/17/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy a biotechnológiai előállítású növényi és állati termékek marketing aspektusainak elemzésével új lehetőségek feltárását segíti elő. Az oktatás során a fogyasztói igények változását, az ehhez való alkalmazkodást, a speciális marketing eszközök tudatos felhasználását helyezzük előtérbe. A minőségi biotechnológiai termék előállítás, a vállalkozói árstratégiák alkalmazása, az értékesítési csatornák megválasztása, a promóciós eszközök hatékony felhasználása kulcskérdések az európai piaci lehetőségek kihasználásában. A tárgy oktatása során az elméleti koncepciók megismerésén túl a hallgatók önállóan dolgoznak fel gyakorlati esettanulmányokat. A tantárgy oktatásának alapvető célja, hogy a hallgatók megismerjék és készség szinten kezeljék a biotechnológiai előállítású termékek marketing eszközeit.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Követelményrendszer és tematika ismertetése, feladatok kiadása
2. Marketing alapfogalmak, piaci mechanizmusok
3. Piacszegmentáció a biotechnológiai előállítású termékek piacán
4. Termékfejlesztés, innováció, biotechnológiai előállítású növényi és állati termékek piacán
5. Vásárlói- fogyasztói magatartás a biotechnológiai előállítású termékek vonatkozásában
6. Árpolitika és árstratégiák a biotechnológiai előállítású termékek körében
7. Marketingkommunikáció
8. Kiállítás- és vásármárketing szerepe a biotechnológiai előállítású növényi és állati termékek értékesítésében
9. A marketingstratégia tervezési folyamat és eszközei
10. Projekt feladat, önálló munka
11. Esettanulmányok
12. Számonkérés: Zárthelyi dolgozat
13. Javítási lehetőség, Zárthelyi dolgozat pótlása
14. Vizsgakonzultáció, tételek kiadása

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon és gyakorlatokon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégségesre (2) történő megírása. A hallgatói jelenlét minden alkalommal ellenőrzésre kerül, és az a hallgató, aki az órák 50%-nál többről hiányzott nem kap aláírást. A gyakorlatokon minden alkalommal a hallgatóknak egyénileg vagy csoportosan el kell végezni az aktuálisan kiadott feladatot. Az aktuális tantárgyi követelményrendszer az első előadáson kerül ismertetésre. A félévi jegy kialakítása során a szóbeli vizsga eredménye mellett, a zárt

helyi dolgozat és az órákon való aktív részvétel is beszámításra kerül.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

1. Szakály Zoltán: Táplálkozásmarketing, Mezőgazda Kiadó, 2011
2. BULLA, M. és KERÉKES, S. (2004): Környezetügy - OKT 2004, Budapest. Lehetőségek az agrártermelés környezetbarát fejlesztésében, MTA, 1998, Budapest.
3. LEHOTA J.: Élelmiszergazdasági marketing, 2001.
4. Az előadások anyaga

Ajánlott irodalom:

1. RADICS L.: Ökológiai gazdálkodás I-II.
2. Stiftung Leben und Umwelt, Biogazda I-II-III