

## Tárgytematika / Course Description Szaktervezés 3 (tárgy)

MKNM\_DSTM186

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Dr. Lepsényi Imre

**Félév / Semester:** 2023/24/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus során a hallgató megismerkedik a termék-rendszertervezéssel: a tárgyak, folyamatok, szolgáltatások és azok rendszerének sokrétűségével, a termék teljes életciklusának tükrében. A szakma strukturális, szervezeti, funkcionális és gazdasági összefüggéseit a termék esztétikai és szemiotikai tulajdonságainak szempontjából tárja fel, majd ezt követi az értékelés és az újraértelmezés. Cél a formatervezés esztétikai, stratégiai, problémamegoldó törvényszerűségeinek megértése, reális megbízást szimuláló tervezési projektfeladaton keresztül. Ez a megközelítés elősegíti a design interdiszciplináris szemléletmódjának megértését és gyakorlati alkalmazását. Az előadásokon és gyakorlati foglalkozásokon megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteket a hallgatók által megfogalmazott projekteken keresztül, a projekthez kapcsolódó kutatás, tervezési folyamat mélyíti el. A produktummal szemben támasztott követelmény, hogy az a termék-innovációval, új, versenyképes formatervezési koncepcióval és részleteiben kidolgozott megoldással járuljon hozzá az életminőség növeléséhez természeti, társadalmi, gazdasági környezetünkben.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A  
t  
e  
r  
v  
e  
z  
é  
s  
e  
l  
e  
m  
e  
i,  
m  
e  
g  
b  
e  
r  
t  
s  
z  
e  
r





NEPTUN.NET Egységes Tanulmányi Rendszer

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

folyamatos számonkérés

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Bakonyi, Gyöngyi (2016) Book of Design / A design könyve. Budapest: CDC Studio. ISBN 9789631238303  
Bhaskaran, Lakshmi (2011) A forma művészete. Budapest: Scolar Kiadó Kft. ISBN 9789639534711  
Chan, Eric (2010) 1000 termékdesign – Forma, funkció és technológia a világ minden tájáról. Budapest: Scolar Kiadó Kft. ISBN 9789632441924  
Charlotte & Peter Fiell: Industrial Design A-Z, 15 Jun 2019, Taschen GmbH, ISBN13 9783836522168  
Chris Lefteri: Making It: Manufacturing Techniques for Product Design 2nd Edition, Laurence King Publishing; 2 edition (March 26, 2012), ISBN-10: 1856697495, ISBN-13: 978-1856697491

---

### AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Csíkszentmihályi, Mihály és Halton, Eugene (2011) Tárgyaink tükrében. Budapest: Libri Könyvkiadó Zrt. ISBN 9789633100691  
Fiell, Charlotte és Fiell, Peter (2007) Design kézikönyv. Budapest: Vince Kiadó Zrt. ISBN 9783822846186  
Fiell, Charlotte és Fiell, Peter (2004) Design a XXI. században. Budapest: Vince Kiadó Zrt. ISBN 3822833665

