

Tárgytematika / Course Description

Tervezéselmélet 3

MKNM_DSTM185

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Dr. Lepsényi Imre

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatót a formatervezés folyamatának módszertani vonatkozásaival, a termék tervezésének, tárgyak, folyamatok, szolgáltatások tervezésének elvi és tudományos háttérével. Bemutatja a termék teljes élelciklustervezésének lépéseit, a design funkcionális, gazdasági, társadalmi, piaci, technológiai, információ közvetítő és hordozó, ökológiai funkcióit. Az interdiszciplináris tervezői szemlélet jegyében integrálja és összefogja a képzés során és folyamatában megszerzett ismereteket, így a design szemiotika, informatika, marketing, menedzsment, ergonómia, módszertan, design filozófia, design etika, design innováció, design elmélet és értelmezés ismereteinek szintézise. Célja a formatervezés stratégiai problémamegoldó folyamat jellegére összpontosítani, olyan megoldások felé terelve a hallgatót amely összekapcsolja az innovációt, technológiát, kutatást, üzletet és ügyfeleket, új értéket teremtve, jobb életminőséget biztosítva.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Hegedűs József, Kő Ferenc (2001) Az értékelemzésre alapozott terméktervezés módszertana, Kecskeméti Főiskola, Kecskemét Alex Milton, Paul Rodgers: Research Methods for Product Design, 03 Dec 2013, Laurence King Publishing, ISBN13 9781780673028 Christopher Williams: Origins of Form : The Shape of Natural and Man-made Things-Why They Came to Be the Way They Are and How They Change, 16 Apr 2013, Architectural Book Publishing Co Inc.,U.S.,ISBN13 9781589798083 Géczy, Nóra (2019) Design - Tér- és formakultúra - Gondolatok térről, tárgyról, emberről. Budapest: Scolar Kiadó Kuen Chang, Simon King: Understanding Industrial Design, 31 Jan 2016, O'Reilly Media, Inc, USA, ISBN13 9781491920398