

## Tárgytematika / Course Description

### Tervezéselmélet 2

MKNM\_DSTM181

**Tárgyfelelős neve /**
**Teacher's name:** Dr. Lepsényi Imre

**Félév / Semester:** 2021/22/2

**Beszámolási forma /**
**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**
**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**
**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatót a formatervezés folyamatának módszertani vonatkozásaival, a termék tervezésének, tárgyak, folyamatok, szolgáltatások tervezésének elvi és tudományos hátterével. Bemutatja a termék teljes élelciklustervezésének lépéseit, a design funkcionális, gazdasági, társadalmi, piaci, technológiai, információ közvetítő és hordozó, ökológiai funkcióit. Az interdiszciplináris tervezői szemlélet jegyében integrálja és összefogja a képzés során és folyamatában megszerzett ismereteket, így a design szemiotika, informatika, marketing, menedzsment, ergonómia, módszertan, design filozófia, design etika, design innováció, design elmélet és értelmezés ismereteinek szintézise. Célja a formatervezés stratégiai problémamegoldó folyamat jellegére összpontosítani, olyan megoldások felé terelve a hallgatót amely összekapcsolja az innovációt, technológiát, kutatást, üzletet és ügyfeleket, új értéket teremtve, jobb életminőséget biztosítva.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A termék és a megbízás kapcsolatai, körülményei
2.hét	A megbízó természete és fajtái
3.hét	A terméktervezéshez szükséges információk begyűjtése
4.hét	A brief
5.hét	Mikor szükséges ellentmondani a megbízónak és mikor kevésbé előnyös?
6.hét	A tervezési folyamat ütemezése
7.hét	Munka egyedül, munka csapatban
8.hét	Kapcsolattartás a megbízóval / munka alkalmazásban
9.hét	A tervezési munkakörülmények biztosítása
10.hét	A tervezés eszközei
11.hét	Verziók bemutatása, vagy egyetlen terv prezentálása?
12.hét	Makett, digitális modell, 3D render, rajz - a meggyőzés eszközei

13.hét	A prezentációk tartalma, hossza, jellege
14.hét	Példák és ellenpéldák

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

vizsga

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező:

Hegedűs József, Kő Ferenc (2001) Az értékelésre alapozott terméktervezés módszertana, Kecskeméti Főiskola, Kecskemét

Alex Milton, Paul Rodgers: Research Methods for Product Design, 03 Dec 2013, Laurence King Publishing, ISBN13 9781780673028

Christopher Williams: Origins of Form : The Shape of Natural and Man-made Things-Why They Came to Be the Way They Are and How They Change, 16 Apr 2013, Architectural Book Publishing Co Inc.,U.S.,ISBN13 9781589798083

Géczy, Nóra (2019) Design - Tér- és formakultúra - Gondolatok térről, tárgyról, emberről. Budapest: Scolar Kiadó

Kuen Chang, Simon King: Understanding Industrial Design, 31 Jan 2016, O'Reilly Media, Inc, USA, ISBN13 9781491920398

Ajánlott:

Ernyey Gyula (szerk.)(1981): Design - Alapelvek. Válogatás az ipari forma irodalmából, Magyar Kereskedelmi Kamara Ipari Formatervezési Tájékoztató Központ