

## Tárgytematika / Course Description Innováció és vizuális kommunikáció

MKNM\_DSTM156

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Dr. Somogyi Krisztina

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az innováció és vizuális kommunikáció című kurzus a kommunikációelmélet alapfogalmainak tisztázásával, verbális és vizuális kommunikáció közötti különbségek érzékeltetésével esettanulmányokon keresztül mutatja be a témát. A kommunikációelmélet és szemiotológia elmélete felől értelmeződik a vizuális kommunikáció sajátossága, ebben a társadalmi mezőben interpretáljuk a hagyományos grafikai elemeket (pl. plakát, könyvborító) és a gifek és emoji kortárs jelenségeit. A félév kiállítások megtapasztalásával nyit a tér irányába.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bemutatkozás, félévismertetés, tantárgyismertetés
- 2.hét A kommunikáció fogalmának értelmezése: Charles és Ray Eames: The communication Primer
- 3.hét A látás, mint értelmező folyamat
- 4.hét A kép, mint jelentés
- 5.hét Kurzushét
- 6.hét A vizuális nyelv

7.hét Szimbolikus jelentés

8.hét más időpontban kiállításlátogatás: Budapest, A zene palotája állandó kiállítás

9.hét Analóg kép-digitális kép beszámoló a látott kiállításról

10.hét A zaj problematikája

11.hét Máshogy látom – szakértők és nem szakértők nézőpontjai

12.hét Innovatív eszközök, tartalmak, szemléletek – hallgatói prezentáció

13.hét Innovatív eszközök, tartalmak, szemléletek – hallgatói prezentáció

14.hét Innovatív eszközök, tartalmak, szemléletek – hallgatói prezentáció

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

A tantárgy típusa, kredit értéke: 2 kredit

A tantárgyhoz rendelt kontakt órák: 2 kontakt óra

Az értékelés szempontjai: Órai munkán való aktivitás, az innováció értelmezése során saját

példák és gondolatok bemutatása

A féléves jegy összetétele.

A kiállításról készült szubjektív vélemény: prezentáció és szöveg 50%, az innováció

értelmezése – prezentáció 50%

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Blaskó Ágnes, Margitházi Beja: Vizuális kommunikáció – szöveggyűjtemény Typotex, 2010 Sean Hall: Amikor az óriáskígyó lenyeli az elefántot, Kommunikáció jelekkel, bevezetés a szemiotikába, Scolar Kiadó, 2008.176 oldal

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

