

Tárgytematika / Course Description Innováció és vizuális kommunikáció

MKNM_DSTM156

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Dr. Somogyi Krisztina

Félév / Semester: 2023/24/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az innováció és vizuális kommunikáció című kurzus esettanulmányokon keresztül mutatja be annak a folyamatát, ahogyan megszületik egy kép / grafikai mű, majd az információ átadásának problémájából a megszólítás művészi kihívása lesz, végül az adott mű ikonná, klasszikussá válik. A kommunikációelmélet és szemiotológia elmélete felől értelmeződik a vizuális kommunikáció sajátossága, ebben a társadalmi mezőben interpretáljuk a hagyományos grafikai elemeket (pl. plakát, könyvborító) és a gifek és emoji-kortárs jelenségeit.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

B
e
m
u
t
a
t
k
o
z
á
s
,
f
é
l
é
v
i
s
m
é
r
h
é
t
é
s
,
t

A
l
á
t
á
s
,
m
i
n
t
é
r
t
é
s
e
z
ő
f
o
l
y
a
m
a
t
A
k
é
p
,
m
i
n
t
é
r
t
é
s

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Óralátogatás ellenőrzése, az előadásokon történő aktív részvétel, a kiadott feladatok sikeres bemutatása a feltétel a kollokviumhoz. A vizsga alapja választott grafika vagy más kép komplex értelmezése a félév tematikájához kötődően, illetve megadott feladathoz képi vázlat, illusztráció készítése és a gondolatmenet rögzítése.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Blaskó Ágnes, Margitházi Beja: Vizuális kommunikáció – szöveggyűjtemény Typotex, 2010
Sean Hall: Amikor az óriáskígyó lenyeli az elefántot, Kommunikáció jelekkel, bevezetés a szemiotikába, Scolar Kiadó, 2008.176 oldal

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL