

Tárgytematika / Course Description

Felhasználói környezet

MKNNM_DSTM026

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Dr. Lepsényi Imre

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Ha létezik diszciplína, amelyik igazolja, hogy már a minden, ami körülvesz bennünket, az a design eredménye, az nem más mint a felhasználó környezet, a felhasználói élmény tervezése azzal kezdve, hogy sorban állunk a bankban, befejezve a városi bókászásainkkal. A leggyakrabban csak UX-ként emlegetett fogalom magában foglal gyakorlatilag mindent, ami a felhasználó termékkel – tágabban pedig a környezettel, a térrel - kapcsolatos véleményét befolyásolja: milyen érzései vannak a használat során, mennyire könnyű az általa igényelt feladatok elvégzése. A felhasználói élménybe tartozik egy kézzel fogható termék esetében a forma, az anyag használat, míg egy digitális termék esetében az arculat, a színek használata és a szövegezés is. A felhasználói élmény tervezés során a tervezők arra törekednek, hogy a terméket a felhasználó minél könnyebben, egyszerűbben és hatékonyabban tudja használni és összességében elégedett legyen. Így egy autó tervezésnél az ajtó csapódása, az első illat, a kormánykerék érintése a tényéren olyan tényezők, melyek alakításán, hangolásán rendkívül komoly tervezői csapat dolgozik. A kurzus célja, hogy bemutassa azt hídszerepet, amelyet a felhasználói környezet tervezői töltenek be a user és a cég között. A kurzus kitér a felhasználói környezet tervezésének sarokpontjaira, a probléma meghatározásától a kutatáson, tervezésen át a megvalósítást követő tesztelésig, nem elhallgatva, hogy a megfelelő szakemberek tervezői tehetsége mit sem ér kommunikáció és empátia nélkül.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Pásztor Dávid: UX Design. Hogyan tervezz felhasználóbarát és szerethető alkalmazásokat? Az első magyar nyelvű UX könyv, UXSTUDIO, magánkiadás, Budapest, 2016, 149 oldal, ISBN: 9789631252590 Leander Kahney: Jony Ive, A zseni az Apple termékei mögött, HVG Könyvek, Budapest, 2014, 296 oldal, ISBN: 9789633041659 Phil Knight: A Nike sztori, A legendás márka alapítójának önéletrajza, HVG Könyvek, Budapest, 2016, 380 oldal, ISBN: 9789633045251 Balogh Imre, Horváth Ádám (szerk.): Felhasználói viselkedés elemzése webes környezetben, Web-analitikai módszerek alkalmazása viselkedés-elemzésre, DSGI, 2010, 226 oldal, ISBN: 9789638894601