

Tárgytematika / Course Description Grafika elmélet és értelmezés

MKNB_DSTM138

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Dla hab. Orosz István

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja a grafikai tervezéshez szükséges elméleti alaptudás kialakítása és fejlesztése.

A tantárgy átfogó ismereteket ad a tervezőgrafika főbb tendenciáiról, meghatározó múltbéli

és jelenkori törekvéseiről, valamint referencia értékű alkotóiról, alkotásairól és

eseményeiről. A hallgató az ismeretei elmélyítése révén több támpontot nyerve lesz képes

meghatározni önmaga tervezői, művészi és társadalmi státuszát, és felismerni, interiorizálni

az egyéni és szakmai normákat, felelősséget. A cél nem kizárólag a tárgyi tudásanyag

átadása, hanem ezzel együtt alkotó gondolatok indukálása, a hallgató verbális közlési

technikájának, vizuális kommunikációs illetve prezentáló készségének fejlesztése is. A

művészeti, szakmai, társadalmi összefüggések megkeresése, és az aktuális kérdések

kontextusba helyezett elemzése, megválaszolása segíti a változatos technikák és alkotói

módszerek megértésében a hallgatókat, ahogy minőség- és értékorientált szemléletük,

kritikai érzékük megalapozásában is. Ösztönzést ad a meglévő technikai eszközök

tudatosabb használathoz, bővítéséhez irányt ad, és szorgalmazza az innovatív megoldásokra

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

01 hét: Bevezető alkalom, a kurzus felépítésének ismertetése, egyéni grafikával, vizuális kommunikációval kapcsolatos elméleti érdeklődés monitorozása, igényfelmérés

02 hét: Történetmesélés, narratívaépítés alapfogalmai - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

03 hét: Munka, munkaszervezés, prekariátus, PMO, tervezőgrafikus szerepkörének jelene és közeljövője - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

04 hét: Stratégiaalkotás a vizuális kommunikációban, marketing kommunikációban - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

05 hét: Kurzushét

06 hét: Üzenet szerepe a kommunikációs aktusban - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

07 hét: Befolyásolás, pszichológiai aspektus - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

08 hét: Kreativitás fogalma - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

09 hét: Tipográfiai áttekintő - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

10 hét: Kép és szöveg viszonya - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

11 hét: Design - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

12 hét: Papír- és színválasztás - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában

13 hét: Arculat, audiós tartalmak - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó oktatói kritikai

kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a fenti témában
14 hét: Összjáték, szinergia - hallgatói referátum és hozzákapcsolódó
oktatói kritikai kommentár, illetve csoport szinten kitárgyalt körkérdések a
fenti témában

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgy típusa, kredit értéke:

előadás, 2 kredit

A tantárgyhoz rendelt kontaktórák száma

2 óra/hét

Értékelés szempontjai

kritikai látásmód, reflektív gondolkodás, vizuális kommunikációtudomány fogalmainak

árnyalt, kontextushoz igazódó használata

A félévi jegy összetétele

- félévközi referátum

- vizsga (esszé)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Bo Bergström: Bevezetés a vizuális kommunikációba, Scolar Kiadó, Budapest, 2019

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Sean Hall: Amikor az óriáskígyó lenyeli az elefántot... Kommunikáció jelekkel – bevezetés a szemiotikába, Scolar Kiadó, Budapest, 2008

Botár Olivér: Természet és technika, Az újraértelmezett Moholy-Nagy (1916–1923), Vince, Budapest, 2007

Timothy Samara: A grafikai tervezés kézikönyve, Elemek, összefüggések és szabályok, Scolar, Budapest, 2018,

Orosz István: Válogatott sejtések (a tojás volt előbb), Typotex, Budapest, 2013

Kepes György: A látás nyelve, Gondolat Könyvkiadó, Budapest, 1979

Rudolf Arnheim: A vizuális élmény – az alkotó látás pszichológiája, Gondolat Könyvkiadó, Budapest, 1979