

## Tárgytematika / Course Description

### Vizuális identitás 2

MKNB\_DSTM133

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Halasi Zoltán Lajos

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy a vizuális identitás megteremtésének jellemzően többlépcsős munkafolyamatában a megalapozó tervezés után az értékörzés dinamikus lehetőségeit mutatja be. A hallgatók megismerik a hosszú távon, arculat frissítések és megújítások közepette is következetesen és sikeresen ápolt vizuális identitás példáit, a siker tervezőgrafikai kulcsait.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

vizsga

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kaszás György: A nagy adrenalin játék, Geomédia, Budapest, 2000, 388 oldal, ISBN: 9637910700 Bo Bergström, bevezetés a vizuális kommunikációba, Scolar Kiadó, Budapest, 2019, 240 oldal, ISBN: 9789635090549 Steven Heller: Gail Anderson, Logódesign – Ötlettár – Inspiráció 50 mestertől, Scolar Kiadó, Budapest, 2019, 128 oldal, ISBN: 97896324449609 Matthew Healey: Mi az a branding?, Scolar Kiadó, Budapest, 2009, 256 oldal, ISBN: 9789632440682