

Tárgytematika / Course Description Vizuális identitás 1

MKNB_DSTM126

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Halasi Zoltán Lajos

Félév / Semester: 2023/24/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók ismereteket szereznek az ön- és csoportazonosság képi kommunikációjáról. Tanulmányaikat a védjegyek, logotípiák köré szervezett brandépítés tervezőgrafikusra vonatkozó feladatai adják, érintve a vizuális identitást kidolgozó, többféle szakemberből álló team munkájában való részvétele kérdéseit, a jellemzően többlépcsős munkafolyamatban a teendőit.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kaszás György: A nagy adrenalin játék, Geomédia, Budapest, 2000, 388 oldal, ISBN: 9637910700

Bo Bergström, bevezetés a vizuális kommunikációba, Scolar Kiadó, Budapest, 2019, 240 oldal, ISBN: 9789635090549

Szeles Péter: A hírnév ereje, Arculatelmélet, Star PR Ügynökség, Budapest, 1998, 468 oldal, ISBN: 9630485605

Matthew Healey: Mi az a branding?, Scolar Kiadó, Budapest, 2009, 256 oldal, ISBN: 9789632440682

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL