

## Tárgytematika / Course Description

### Vizuális identitás 1

MKNB\_DSTM126

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Halasi Zoltán Lajos

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók ismereteket szereznek az ön- és csoportazonosság képi kommunikációjáról. Tanulmányaikat a védjegyek, logotípiák köré szervezett brandépítés tervezőgrafikusra vonatkozó feladatai adják, érintve a vizuális identitást kidolgozó, többféle szakemberből álló team munkájában való részvétele kérdéseit, a jellemzően többlépcsős munkafolyamatban a teendőit.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

vizsga

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kaszás György: A nagy adrenalin játék, Geomédia, Budapest, 2000, 388 oldal, ISBN: 9637910700 Bo Bergström, bevezetés a vizuális kommunikációba, Scholar Kiadó, Budapest, 2019, 240 oldal, ISBN: 9789635090549 Szeles Péter: A hírnév ereje, Arculatelmélet, Star PR Ügynökség, Budapest, 1998, 468 oldal, ISBN: 9630485605 Matthew Healey: Mi az a branding?, Scholar Kiadó, Budapest, 2009, 256 oldal, ISBN: 9789632440682