

## Tárgytematika / Course Description Csomagolástervezés 1

MKNB\_DSTM104

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Gosztom András

Félév / Semester: 2023/24/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/4/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A grafikai tervezéshez kötődő síkkompozíciós tervezési feladatok a jelen tárgy keretein belül kilépnek a térbe. A korábban síkszerű anyagok (úgy mint papír, karton, műanyaglemezek, üveg, fém, de akár fából készült lemezek, deszkák) téri aspektusai játsszák most a főszerepet úgy, hogy szigorú grafikai, anyag- és nyomdatechnológiai paraméterek mentén szerveződve jelenítenek meg különböző terméktípusokat, egyszerű brandeket. A csomagolásra szánt termék speciális jellemzői, téri dimenziói, valamint marketingszemponútú megközelítése összességében meghatározza az alapkoncepciót, a csomagolóanyag kiválasztását, grafikájának hierarchikus rendjét, színállását, arányait; ezek együttes és célirányos gyakorlása is a szemeszter részét képezi. A gyakorlati feladatokon keresztül lehetőség nyílik megtapasztalni, megtanulni egy adott, létező termékkör vizuális koncepciójának felépítését, annak térbeli vonatkozásait, a globális design működését, az egységes, csomagolásalapú identitás kialakítását. A termékcsomagolás ökotudatos, zero-waste vonatkozásai szintén e tárgykör keretein belül kerülnek bemutatásra.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

F  
e  
l  
a  
d  
a  
t  
k  
i  
a  
d  
á  
s  
—  
A  
f  
é  
l  
é  
v  
t  
e  
m  
a

























A  
v  
é  
g  
g  
l  
e  
g  
e  
s  
s  
c  
s  
o  
m  
a  
g  
o  
l  
á  
s  
s  
f  
i  
n  
o  
m  
h  
a  
n  
g  
o  
l  
á  
s  
a  
,  
a  
z  
a  
r  
á  
n  
y  
o  
k  
p  
o  
n  
t  
o  
s  
í  
t  
á  
s  
a  
,  
k  
o  
n  
z  
u  
l



---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

folyamatos számonkérés

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Luke Herriott: Csomagolás és design Stancolt kiadványok és csomagolástervek (CD-melléklettel), Scolar, Budapest, 2010, ISBN: 9789632440057

P. Jackson: Cut and Fold Techniques for Pop-Up Designs, Laurence King Publishing, 2014, (e-könyv)

R. Reveley: Learn Graphic Design (Page by Page): 50 exercises in colour, composition, typography, branding, packaging, editorial design and contextual studies, Independently published, 2019, ISBN-13: 978-1796815917

M. Braungart – W. McDonough: Bölcsőtől bölcsőig – környezettudatosság – A tervezéstől a gyártásig, HVG

Könyvek, Budapest, 2007, ISBN: 9789639686304, Tiefbrunner A.: Csomagolás - Trendek és kérdések,

Wolters Kluwer Kft., Budapest, 2012, ISBN:9789632951669

---

### AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

G. Chicago: 1000 csomagolásdesign, Scolar, Budapest, 2009, ISBN: 9789632440729

K. Eldridge: 1000 táska, tasak, cédula és címke – Nyitott szemmel a csomagolás részleteire, Scolar, Budapest, 2007, ISBN: 9789639534650

G. Calver: What is Packaging Design?, RotoVision, London, 2008, ISBN13 9782880466183

Structural Package Designs, Pepin Press, Amsterdam, 2011, ISBN13 9789057681608

Y. A. Gomez: Takeaway Food Packaging Now, Images Publishing Group Pty Ltd, Mulgrave, 2016, ISBN13 9781864707069

T. Pan: Packaging Illustration Art, Design Media Publishing (UK) Limited, London, 2020, ISBN13 9781912268641

L. Bou: Fun Packaging, Gingko Press, Inc, Corte Madera, 2014, ISBN13 9781584235392