

Tárgytematika / Course Description

Termékergonómia 2

MKNB_DSTM099

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Dr. Lepsényi Imre

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy bevezesse a hallgatót az ergonómia tudományába az ember-tárgy és ember- munkakörnyezet kölcsönhatások tanulmányozása mentén. A kurzus a fizikai környezet tanulmányozása (eszközök, anyagok, munkamódszer, munkaszervezet) mellett megismerteti a hallgatót az emberi viselkedéssel, fizikai korlátaival és jellemzőivel. A tervezési folyamat során érvényesülő ergonómiai szemlélet növeli a használhatóságot, a kezelhetőséget, szem előtt tartja az egyszerű működést és karbantartást, támogatva ezáltal a felhasználó-központú formatervezés és terméktervezés folyamatát, a "design for all" szemléletében. (Az ergonómiai szemlélet fogalma, kialakulásának története, a tudományterület fejlődése. Az ergonómia alkalmazási területei: Az emberi használatra történő tervezés fogalma, A tervezés során felmerülő emberi tényezők: Antropometria, Testfelépítés és fiziológiai jellemzők, Fizikai és szellemi munka, Érzékelés, Észlelés, Megismerés. A fizikai és társas környezet. Ergonómia a gyakorlatban: Irodaergonómia, Speciális felhasználói körök igényei, Ipari alkalmazás.)

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Hercegfői Károly, Izsó Lajos (2007) Ergonómia. Typotex Kiadó, Budapest, 2007 Green W. S., Jordan P.W.: Human Factors in Product Design, Taylor and Francis, 1999, ISBN: 0-7484-0829-0 Waldemar Karwowski, Marcelo M. Soares, Neville A. Stanton: Human Factors and Ergonomics in Consumer Product Design: Methods and Techniques (Handbook of Human Factors in Consumer Product Design), CRC Press, ISBN-13: 978-1420046281 K.H.E. Kroemer, H.B. Kroemer, K.E. Kroemer-Elbert (2000) Ergonomics: How to Design for Ease and Efficiency (2nd Edition) 2nd Edition, Pearson, ISBN-13: 978-0137524785