

## Tárgytematika / Course Description Termékergonómia 1

MKNB\_DSTM093

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Dr. Lepsényi Imre

**Félév / Semester:** 2023/24/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy bevezesse a hallgatót az ergonómia tudományába az ember-tárgy és ember-munkakörnyezet kölcsönhatások tanulmányozása mentén. A kurzus a fizikai környezet tanulmányozása (eszközök, anyagok, munkamódszer, munkaszervezet) mellett megismerteti a hallgatót az emberi viselkedéssel, fizikai korlátaival és jellemzőivel. A tervezési folyamat során érvényesülő ergonómiai szemlélet növeli a használhatóságot, a kezelhetőséget, szem előtt tartja az egyszerű működést és karbantartást, támogatva ezáltal a felhasználó-központú formatervezés és terméktervezés folyamatát, a "design for all" szemléletében. (Az ergonómiai szemlélet fogalma, kialakulásának története, a tudományterület fejlődése. Az ergonómia alkalmazási területei: Az emberi használatra történő tervezés fogalma, A tervezés során felmerülő emberi tényezők: Antropometria, Testfelépítés és fiziológiai jellemzők, Fizikai és szellemi munka, Érzékelés, Észlelés, Megismerés. A fizikai és társas környezet. Ergonómia a gyakorlatban: Irodaergonómia, Speciális felhasználói körök igényei, Ipari alkalmazás.) A tantárgy célja, hogy bevezesse a hallgatót az ergonómia tudományába az ember-tárgy és ember-munkakörnyezet kölcsönhatások tanulmányozása mentén. A kurzus a fizikai környezet tanulmányozása (eszközök, anyagok, munkamódszer, munkaszervezet) mellett megismerteti a hallgatót az emberi viselkedéssel, fizikai korlátaival és jellemzőivel. A tervezési folyamat során érvényesülő ergonómiai szemlélet növeli a használhatóságot, a kezelhetőséget, szem előtt tartja az egyszerű működést és karbantartást, támogatva ezáltal a felhasználó-központú formatervezés és terméktervezés folyamatát, a "design for all" szemléletében. (Az ergonómiai szemlélet fogalma, kialakulásának története, a tudományterület fejlődése. Az ergonómia alkalmazási területei: Az emberi használatra történő tervezés fogalma, A tervezés során felmerülő emberi tényezők: Antropometria, Testfelépítés és fiziológiai jellemzők, Fizikai és szellemi munka, Érzékelés, Észlelés, Megismerés. A fizikai és társas környezet. Ergonómia a gyakorlatban: Irodaergonómia, Speciális felhasználói körök igényei, Ipari alkalmazás.)

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A  
t  
e  
r  
m  
é  
k  
e  
r  
g  
o  
n  
ó  
m  
i



























---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

vizsga

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Hercegfői Károly, Izsó Lajos (2007) Ergonómia. Typotex Kiadó, Budapest, 2007  
Green W. S., Jordan P.W. (1999) Human Factors in Product Design, Taylor and Francis, 1999 (ISBN: 0-7484-0829-0),  
Waldemar Karwowski (Editor), Marcelo M. Soares (Editor), Neville A. Stanton (Editor) (2011) Human Factors  
and Ergonomics in Consumer Product Design: Methods and Techniques (Handbook of Human Factors in  
Consumer Product Design), CRC Press, ISBN-13: 978-1420046281  
K.H.E. Kroemer, H.B. Kroemer, K.E. Kroemer-Elbert (2000) Ergonomics: How to Design for Ease and  
Efficiency (2nd Edition) 2nd Edition, Pearson, ISBN-13: 978-0137524785

---

### AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL