

## Tárgytematika / Course Description

### Vállalkozások menedzselése I.

MGNSBUT5415

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Tell Imre

Félév / Semester: 2016/17/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A különféle formában működő vállalkozások, illetve vállalatok alapításához, irányításához, fejlesztéséhez, átalakításához, stb. szükséges elméleti és gyakorlati ismeretek megszerzése.

A vezetési és szervezési - illetve más tantárgyak keretében megszerzett ismeretekre is alapozva, egy megfelelő döntéshozzáértési- és egyúttal döntési készség kialakítása, a menedzsment szemlélet kiszélesítése, továbbfejlesztése.

A tantárgy, minthogy a menedzsment rendkívül széleskörű és szerteágazó ismereteket igényel, jelentős mértékben kell, hogy támaszkodjon a közgazdaságtan, az üzemtan, az agrárpolitika, módszertani alapozó tárgyai a számítástechnika, a számvitel- pénz- és hitelgazdálkodás, banküzemtan, társtudományai a marketing, az ügyvitel és információszervezés, a jogi ismeretek és a vezetéselmélet keretében tanultakra, ki is egészítve egyúttal az ott megszerzett ismereteket. Jóllehet, ez számos területen bizonyos fokú átfedéseket is eredményezhet, ugyanakkor szükséges, hogy a hallgatók egy-egy témakört többféle szemszögből is megismerjenek, vizsgáljanak, illetve elemezzenek.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### Az előadások témakörei

1. A menedzsment, mint tudományterület legfontosabb jellemzői. Történeti áttekintés. A különféle irányzatok és szemléletek áttekintése (klasszikus elméletek, a human-relations mozgalom lényege, magatartástudományi döntéshozzáértési elmélete)
2. Kontingencia-elmélet, evolúció-elméleti megközelítés, különféle egyéb iskolák, stb.)
3. A menedzsment felépítése, jellemzői. A menedzsment összetevői, szintjei. A menedzsment vállalati szerepe, jelentősége.
4. A menedzsment-környezet (külső és belső, a közvetlen és közvetett hatású környezeti tényezők.). A corporate culture fogalma, jellemzői. Nemzetközi és Komparatív management.
5. Az ethno-, poli- és geocentrikus irányzatok lényege, értékelése. A multinacionális és globális cégek fontosabb jellemzői. A környezeti különbségek (politikai, jogi, kulturális, stb.) és szerepük a világ különböző régióiban.
6. Vállalkozó és vállalkozás. A vállalkozások kialakulásának áttekintése. A vállalkozások jellemzői, tulajdonságai, előnyei, hátrányai. A sikeres vállalkozás feltételei.
7. A vállalkozás szerepe a gazdasági fejlődésben. A vállalkozók jellemzői. A vállalkozó meghatározása. A vállalkozói döntési alternatívák. Induló vállalkozás típusok. A vállalkozási folyamat szakaszai. Vállalkozói életpályák.
8. Új vállalkozás indítása (az új ötletek lehetséges forrásai és értékelésük, az ötlet-gyűjtés módszerei, a termék megtervezésének és fejlesztésének folyamata, stb.) A vállalkozás indítás egyéb formái (vállalat-felvásárlás, közös vállalkozás). Vállalkozás megkezdésének legfontosabb feltételei (cégbejegyzés, társadalombiztosítás,

adózás, adószám, statisztikai számjel, pénzforgalmi jelzőszám, - egyéb: kamarai tagság, telephely megválasztása, munka és személyi ügyek, stb.).

9. Vállalkozási formák. Egyéni vállalkozás. A vállalkozói igazolvány megszerzésének feltételei.

10. Az egyéni vállalkozó tevékenysége, munkáltatói szerepe, felelőssége. A vállalkozói tevékenység gyakorlásának megszűnése illetve megszüntetése.

11. Az egyéni cég lényege, jellemzői.

12. Gazdasági társaságok. Működésük közös szabályai, legfontosabb jellemzőik. Az önálló jogalanyiség fogalma, lényege. A cégnév kettős funkciója.

13. A társulási és továbbtársulási szabadság elve. A hitelezői érdekvédelem lényege, megvalósítása.

14. Gazdasági társaság alapítása.(vagyonai hozzájárulás és formái, az előtársaság). A gazdasági társaság legfőbb szerve, ügyvezetése (vezető tisztségviselők, felelősségi viszonyok, stb.).

A gyakorlati (laboratóriumi) foglalkozások (mérések) témakörei:

1. Konzultáció /témája az előadás anyaga/
2. Konzultáció /témája az előadás anyaga/
3. Cég-látogatás
4. Cég-látogatás
5. Cég-látogatás
6. Cég-látogatás
7. Cég-látogatás
8. Konzultáció meghívott gyakorlati szakemberekkel
9. Konzultáció meghívott gyakorlati szakemberekkel
10. Konzultáció /témája az előadás anyaga/
11. Konzultáció meghívott gyakorlati szakemberekkel
12. Konzultáció /témája az előadás anyaga/
13. Konzultáció /témája az előadás anyaga
14. Konzultáció /témája az előadás anyaga/

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A foglalkozáson a részvétel kötelező.

A távolmaradás pótlásának lehetősége:

Az előadásokról hiányzók részére nincs pótlási lehetőség. A gyakorlatok esetében, amennyiben az elvégzendő és bemutatható feladatot jelent – igen. Adott esetben mindkettőre vonatkozik beszámolási kötelezettség.

Az igazolás módja a foglalkozásokon és a vizsgán való távollét esetén:

A hiányzás írásos, bizonyos esetekben szóbeli igazolással történhet.

A félévközi ellenőrzések (beszámolók, zárthelyik) tervezett száma:

A félévközi ellenőrzés - az egyes témakörökhöz kapcsolódó konzultációs gyakorlatokon – visszakerdezés folyamatosan, több alkalommal.

A félévközi ellenőrzések témaköre és időpontja, pótlásuk és javításuk lehetősége:

A visszakerdezés rendszeres és folyamatos, szerepe nem csupán az ellenőrzés, hanem az adott témakör előzőekhez való kapcsolódásának, az egymásra épülésnek, az összefüggéseknek kihangsúlyozása, a rendszer (ek)ben való gondolkodás elősegítése.

A félévi aláírás követelményei:

Részvétel a foglalkozásokon

Az osztályzat kialakításának módja: Szóbeli vizsga, kollokvium, a tétel 50%-os teljesítése

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### **Kötelező és ajánlott irodalom jegyzéke:**

1. Chikán Attila – Demeter Krisztina: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje. AULA 1999.
2. Zoltayné Paprika Zita: Döntésmélet. ALINEA Kiadó, Budapest, 2005.
3. Thomas H. Davenport – Laurence Prusak: Az ötlettől a sikerig. ALINEA Kiadó, Budapest, 2006.
5. Koltai Tamás: Termelésmenedzsment. TYPOTEX, Budapest, 2006.
6. Kövesi János: Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan. TYPOTEX, Budapest, 2007.