

Tárgytematika / Course Description

Település- és térségmarketing

MGNSBAMD225

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2016/17/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hazai település- és térségfejlesztés fontos feladata, hogy megteremtse és fenntartsa az adott térség jellegzetes arculatát. Fel kell tárnia és közvetítenie azokat az ismertetőjegyeket, amelyek vonzóvá, eladhatóvá teszik az adott települést belföldi és nemzetközi viszonylatban. A tantárgy keretében korszerű specifikus marketing ismeretekkel szeretnénk eszközt és példát adni a jövő agrárszakembereinek kezébe, melyek segítségével hatékonyan tudják felépíteni településük marketingstratégiáját, vonzóvá tudják tenni környezetüket az ott élő és az oda látogató emberek számára egyaránt. A félév során a választott település számára marketingstratégia kerül kidolgozásra, mely magába foglalja a logótervezést, illetve szlogen kialakítást is.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Követelményrendszer és tematika ismertetése, feladatok kiadása
2. BEVEZETÉS A TELEPÜLÉS ÉS TÉRSÉGMARKETINGBE
3. TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS MARKETING
4. KÖRNYEZET- ÉS SZITUÁCIÓELEMZÉS, SZÜKSÉGES INFORMÁCIÓK
5. INFORMÁCIÓGYŰJTÉS
6. AZ INFORMÁCIÓELEMZÉS STRUKTÚRÁJA ÉS MÓDSZEREI
7. AZ ELEMZÉS EREDMÉNYEINEK ÖSSZEFOGLALÁSA
8. MARKETINGSTRATÉGIA TÍPUSOK A TELEPÜLÉS ÉS TÉRSÉGMARKETINGBE
9. GAZDASÁGFEJLESZTÉSI STRATÉGIÁK
10. KULTURÁLIS, TÁRSADALMI, KÖRNYEZETI ÉRTÉKEK MEGÓVÁSA, FEJLESZTÉSE
11. A KOMMUNIKÁCIÓS STARTÉGIA MÓDSZEREI ÉS ESZKÖZEI
12. PROJEKT FELADAT LEADÁSA
13. TELEPÜLÉS ÉS TÉRSÉGMARKETING STARTÉGIA MEGVALÓSÍTÁSA ÉS ELLENŐRZÉSE
14. FÉLÉV LEZÁRÁSA, PROJEKT FELADAT ÉRTÉKELÉSE

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégségesre (2) történő megírása. A hallgatói jelenlét minden alkalommal ellenőrzésre kerül, és az a hallgató, aki az órák 50%-nál többről hiányzott nem kap aláírást. A gyakorlatokon minden alkalommal a hallgatóknak egyénileg vagy csoportosan el kell végezni az aktuálisan kiadott feladatot. A tantárgyi követelményrendszer és a maximálisan megengedhető hiányzás az első előadáson kerül ismertetésre. Az évközi jegy kialakítása során a zárthelyi dolgozat és a kiadott feladat teljesítése azonos súllyal kerül beszámításra.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

1. Piskóti I. – Dankó L. – Schupler H. (2002): Régió- és településmarketing KJK Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest.
2. Naresh K. M – Simon J. közreműködésével (2009): Marketingkutató Akadémiai Kiadó, Budapest.
3. Vágási M. – Piskóti I. – Buzás N. (2006): Innováció-marketing Akadémiai Kiadó, Budapest.
4. Az előadások anyaga