

Tárgytematika / Course Description

Vállalkozások menedzselése I.

MGLSBUT6315

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Tell Imre

Félév / Semester: 2017/18/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A különféle formában működő vállalkozások, illetve vállalatok alapításához, irányításához, fejlesztéséhez, átalakításához, stb. szükséges elméleti és gyakorlati ismeretek megszerzése.

A vezetési és szervezési - illetve más tantárgyak keretében megszerzett ismeretekre is alapozva, egy megfelelő döntéshozzáértési- és egyúttal döntési készség kialakítása, a menedzsment szemlélet kiszélesítése, továbbfejlesztése.

A tantárgy, minthogy a menedzsment rendkívül széleskörű és szerteágazó ismereteket igényel, jelentős mértékben kell, hogy támaszkodjon a közgazdaságtan, az üzemtan, az agrárpolitika, módszertani alapozó tárgyai a számítástechnika, a számvitel- pénz- és hitelgazdálkodás, banküzemtan, társtudományai a marketing, az ügyvitel és információszervezés, a jogi ismeretek és a vezetéselmélet keretében tanultakra, ki is egészítve egyúttal az ott megszerzett ismereteket. Jóllehet, ez számos területen bizonyos fokú átfedéseket is eredményezhet, ugyanakkor szükséges, hogy a hallgatók egy-egy témakört többféle szemszögből is megismerjenek, vizsgáljanak, illetve elemezzenek.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A menedzsment, mint tudományterület legfontosabb jellemzői. Történeti áttekintés. A különféle irányzatok és szemléletek áttekintése (klasszikus elméletek, a human-relations mozgalom lényege, magatartástudományi döntésmélethez)
2. Kontingencia-elmélet, evolúció-elméleti megközelítés, különféle egyéb iskolák, stb.)
3. A menedzsment felépítése, jellemzői. A menedzsment összetevői, szintjei. A menedzsment vállalati szerepe, jelentősége.
4. A menedzsment-környezet (külső és belső, a közvetlen és közvetett hatású környezeti tényezők.). A corporate culture fogalma, jellemzői. Nemzetközi és Komparatív management.
5. Az ethno-, poli- és geocentrikus irányzatok lényege, értékelése. A multinacionális és globális cégek fontosabb jellemzői. A környezeti különbségek (politikai, jogi, kulturális, stb.) és szerepük a világ különböző régióiban.
6. Vállalkozó és vállalkozás. A vállalkozások kialakulásának áttekintése. A vállalkozások jellemzői, tulajdonságai, előnyei, hátrányai. A sikeres vállalkozás feltételei.
7. A vállalkozás szerepe a gazdasági fejlődésben. A vállalkozók jellemzői. A vállalkozó meghatározása. A vállalkozói döntési alternatívák. Induló vállalkozás típusok. A vállalkozási folyamat szakaszai. Vállalkozói életpályák.
8. Új vállalkozás indítása (az új ötletek lehetséges forrásai és értékelésük, az ötlet-gyűjtés módszerei, a termék megtervezésének és fejlesztésének folyamata, stb.) A vállalkozás indítás egyéb formái (vállalat-felvásárlás, közös vállalkozás). Vállalkozás megkezdésének legfontosabb feltételei (cégbejegyzés, társadalombiztosítás, adózás, adószám, statisztikai számjel, pénzforgalmi jelzőszám, - egyéb: kamarai tagság, telephely megválasztása, munka és személyi ügyek, stb.).

9. Vállalkozási formák. Egyéni vállalkozás. A vállalkozói igazolvány megszerzésének feltételei.
 10. Az egyéni vállalkozó tevékenysége, munkáltatói szerepe, felelőssége. A vállalkozói tevékenység gyakorlásának megszűnése illetve megszüntetése.
 11. Az egyéni cég lényege, jellemzői.
 12. Gazdasági társaságok. Működésük közös szabályai, legfontosabb jellemzőik. Az önálló jogalanyiség fogalma, lényege. A cégnév kettős funkciója.
 13. A társulási és továbbtársulási szabadság elve. A hitelezői érdekvédelem lényege, megvalósítása.
 14. Gazdasági társaság alapítása.(vagyonai hozzájárulás és formái, az előtársaság). A gazdasági társaság legfőbb szerve, ügyvezetése (vezető tisztségviselők, felelősségi viszonyok, stb.).
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Alíírás: foglalkozásokon való részvétel

Osztályzat: szóbeli felelés több témakör, illetve kérdés felvetésével

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező és ajánlott irodalom jegyzéke:

1. Chikán Attila – Demeter Krisztina: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje. AULA 1999.
2. Zoltayné Paprika Zita: Döntéelmélet. ALINEA Kiadó, Budapest, 2005.
3. Thomas H. Davenport – Laurence Prusak: Az ötlettől a sikerig. ALINEA Kiadó, Budapest, 2006.
5. Koltai Tamás: Termelésmenedzsment. TYPOTEX, Budapest, 2006.
6. Kövesi János: Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan. TYPOTEX, Budapest, 2007.