

Tárgytematika / Course Description

Település- és térségmarketing

MGLSBAMG425

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2016/17/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hazai település- és térségfejlesztés fontos feladata, hogy megteremtse és fenntartsa az adott régió jellegzetes arculatát. Fel kell tárnia és közvetítenie azokat az ismertetőjegyeket, amelyek vonzóvá, eladhatóvá teszik a tájegységet belföldi és nemzetközi viszonylatban. A tantárgy keretében korszerű specifikus marketing ismeretekkel, valamint hazai és külföldi esettanulmányokkal szeretnénk eszközt és példát adni a jövő agrárszakembereinek kezébe, melyek segítségével hatékonyan tudják felépíteni vidékük marketingstratégiáját, vonzóvá tudják tenni környezetüket az ott élő és az oda látogató emberek számára egyaránt.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Követelményrendszer és tematika ismertetése, feladatok kiadása
2. BEVEZETÉS A TELEPÜLÉS ÉS TÉRSÉGMARKETINGBE
3. TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS MARKETING
4. KÖRNYEZET- ÉS SZITUÁCIÓELEMZÉS, SZÜKSÉGES INFORMÁCIÓK
5. INFORMÁCIÓGYŪJTÉS
6. AZ INFORMÁCIÓELEMZÉS STRUKTÚRÁJA ÉS MÓDSZEREI
7. AZ ELEMZÉS EREDMÉNYEINEK ÖSSZEFOGLALÁSA
8. MARKETINGSTRATÉGIA TÍPUSOK A TELEPÜLÉS ÉS TÉRSÉGMARKETINGBE
9. GAZDASÁGFEJLESZTÉSI STRATÉGIÁK
10. KULTURÁLIS, TÁRSADALMI, KÖRNYEZETI ÉRTÉKEK MEGÓVÁSA, FEJLESZTÉSE
11. A KOMMUNIKÁCIÓS STARTÉGIA MÓDSZEREI ÉS ESZKÖZEI
12. PROJEKT FELADAT LEADÁSA
13. TELEPÜLÉS ÉS TÉRSÉGMARKETING STARTÉGIA MEGVALÓSÍTÁSA ÉS ELLENŐRZÉSE
14. FÉLÉV LEZÁRÁSA, PROJEKT FELADAT ÉRTÉKELÉSE

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégségesre (2) történő megírása. A hallgatói jelenlét minden alkalommal ellenőrzésre kerül, és az a hallgató, aki az órák 50%-nál többről hiányzott nem kap aláírást. A gyakorlatokon minden alkalommal a hallgatóknak egyénileg vagy csoportosan el kell végezni az aktuálisan kiadott feladatot. A tantárgyi követelményrendszer és a maximálisan megengedhető hiányzás az első előadáson kerül ismertetésre. Az évközi jegy kialakítása során a zárthelyi dolgozat és a kiadott feladat teljesítése azonos súllyal kerül beszámításra.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

1. Piskóti I. – Dankó L. – Schupler H. (2002): Régió- és településmarketing KJK Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest.
2. Naresh K. M – Simon J. közreműködésével (2009): Marketingkutató Akadémiai Kiadó, Budapest.
3. Vágási M. – Piskóti I. – Buzás N. (2006): Innováció-marketing Akadémiai Kiadó, Budapest.
4. Az előadások anyaga