

Tárgytematika / Course Description

Élelmiszer-marketing

MENSBAME322

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az élelmiszer marketing a piacon megjelenő mezőgazdasági, illetve élelmiszer-ipari vállalatok gazdasági környezethez való alkalmazkodásának és fenntartható piaci létének, fejlődésének a kialakításában és gyakorlati megvalósításában játszik kiemelkedő szerepet. Az élelmiszer előállítás folyamata a tudomány fejlődésének következtében komoly változásokon ment és megy keresztül, amit az új trendek és irányzatok ismeretében fogyasztók felé kommunikálni is kell. Hazánk kedvező mezőgazdasági és élelmiszeripari adottságai miatt fontos szerepet tölthet be a tradicionális élelmiszerek modernizálása, illetve innovatív élelmiszerek kifejlesztése vonatkozásában egyaránt.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Követelményrendszer és tematika ismertetése
2. Bevezetés az élelmiszermarketingbe, piaci alapfogalmak
3. Termékmarketing
4. Az élelmiszerkereskedelem szabályozói
5. Marketingszervezetek
6. Konkurencia analízis
7. Stratégiai tervezés
8. Marketing logisztika
9. Brand marketing
10. Kiállítás és vásármarketing
11. Öko-termékek marketingje
12. Számonkérés: Zárthelyi dolgozat
13. Javítási lehetőség, Zárthelyi dolgozat pótlása
14. Vizsgakonzultáció, tételek kiadása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon és gyakorlatokon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégségesre (2) történő megírása. A hallgatói jelenlét minden alkalommal ellenőrzésre kerül, és az a hallgató, aki az órák 50%-nál többről hiányzott nem kap aláírást. A gyakorlatokon minden alkalommal a hallgatóknak egyénileg vagy csoportosan el kell végezni az aktuálisan kiadott feladatot. Az aktuális tantárgyi követelményrendszer az első előadáson kerül ismertetésre. A félévi jegy kialakítása során a szóbeli vizsga eredménye mellett, a zárt helyi dolgozat és az órákon való aktív részvétel is beszámításra kerül.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

1. Lehota József (szerk.): Élelmiszer-gazdasági marketing Műszaki Kiadó Budapest, 2001
2. Szakály Zoltán: Táplálkozásmarketing, Mezőgazda Kiadó, 2011.
3. Az előadások anyaga

Ajánlott irodalom:

1. Szakály Z. — Szente V.: Agrártermékek közvetlen értékesítése, marketingje. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., 2012