

## Tárgytematika / Course Description Innovációs menedzsment

MENM\_ÉTTM017

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2024/25/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Nomenklatúrát ad a két szóra (innováció, menedzsment). külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A  
z  
i  
n  
n  
o  
v  
á  
c  
i  
ó  
f  
o  
g  
a  
l  
m  
i  
m  
e  
g  
h  
a  
t  
á  
r  
o  
z  
á  
s  
a  
é  
s  
a  
z  
i  
n  
n  
o  
v  
á  
c  
i  
ó  
f  
o  
l  
y  
a  
m  
a  
a  
2

1.hét

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltételei: 8 katalógusból legalább 6-on való részvétel, arányos félévi megoszlásban. Írásbeli kollokvium, osztályozás 1-5-ig terjedő érdemjeggyel

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező:

Szakály, S. (1996) Élelmiszerismeret (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem, Mosonmagyaróvár.

Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.

Szakály, S. (2001) Tejgazdaságtan. Dinasztia Kiadó, Budapest.

Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing c. folyóirat I-III. kötetei. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.

Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott:

A rendelkezésre bocsájtott tansegédletek.

---

### AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL