

Tárgytematika / Course Description

Innovációs menedzsment

MENM_ÉTTM017

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Nomenklatúrát ad a két szóra (innováció, menedzsment). külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A
z

i
n
n
o
v
á
c
i
ó

f
o
g
a
l
m
i
m
e
g
h
a
t
á
r

2
.
A
z
i
n
n
o
v
á
c
i
ó
s
f
o
l
y
a
m
a
t
s
z
e
r
e
p
l
ő
i
:
i
n
n
o
v
a
t
í
v
v
á
l
l
a
l
a
t
,
K
+F

2.hét

3.hét

I
n
n
o
v
á
c
i
ó
s
s
t
r
a
t
é
g
i
á
k

4.hét

A
z
i
n
n
o
v
á
c
i
ó
s
m
e
n
e
d
z
s
m
e
n
t
f
o
n
t
o
s
a
b
b
m
ó
d
s
z
e
r
e
i

A
z
i
n
n
o
v
á
c
i
ó
s
m
e
n
e
d
z
s
m
e
n
t
g
y
a
k
o
r
l
a
t
a
:
a
z
i
n
n
o
v
á
c
i
ó
s
s
t
r
a
t
é
g

5.hét

6.hét

A
v
á
l
l
a
l
a
t
i
i
n
n
o
v
á
c
i
ó
s
s
t
r
a
t
é
g
i
a
m
e
g
v
a
l
ó
s
í
t
á
s
a

7.hét

I
n
n
o
v
á
c
i
ó
s
m
a
r
k
e
t
i
n
g

8.hét

A
t
u
d
á
s
m
e
n
e
d
z
s
m
e
n
t
f
o
g
a
l
m
a
é
s
m
o
d
e
l
l
j
e
i

9.hét

A
t
u
d
á
s
f
e
l
t
é
r
k
é
p
e
z
é
s
e
:
t
u
d
á
s
a
u
d
i
t
é
s
t
u
d
á
s
t
é
r
k
é
p

10.hét

A
t
u
d
á
s
s
z
e
r
v
e
z
e
t
i
m
e
g
j
e
l
e
n
é
s
e
:
a
t
u
d
á
s
p
i
r
a
m
i
s

11.hét

I
n
k
u
b
á
c
i
ó
s
t
e
v
é
k
e
n
y
s
é
g
:
a
z

i
n
n
o
v
á
c
i
ó

i
n
k
u
b
á
c
i
ó
j
a

12.hét

I
n
k
u
b
á
c
i
ó
s
t
e
v
é
k
e
n
y
s
é
g
:
i
n
k
u
b
á
t
o
r
-
h
á
z
a
k

I
p
a
r
j
o
g
v
é
d
e
l
e
m

13.hét

I
.
'
I
p
a
r
j
o
g
v
é
d
e
l
e
m

I
I
.

14.hét

P
á
l
y
á
z
a
t
i
l
e
h
e
t
ö
s
s
é
g
e
k
:
i
n
n
o
v
á
c
i
ó
s
f
o
r
r
á
s
o
k
é
s
k
e
z
e
l
é
s
ü
k

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltételei: 8 katalógusból legalább 6-on való részvétel, arányos félévi megoszlásban. Írásbeli kollokvium, osztályozás 1-5-ig terjedő érdemjeggyel

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező:

Szakály, S. (1996) Élelmiszerismeret (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem, Mosonmagyaróvár.

Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.

Szakály, S. (2001) Tejgazdaságtan. Dinasztia Kiadó, Budapest.

Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing c. folyóirat I-III. kötetei. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.

Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott:

A rendelkezésre bocsájtott tansegédletek.