

Tárgytematika / Course Description

Innovációs menedzsment

MENM_ÉTTM017

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Nomenklatúrát ad a két szóra (innováció, menedzsment). külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- | | |
|-------|--|
| 1.hét | Az innováció fogalmi meghatározása és az innováció folyamata |
| 2.hét | 2. Az innovációs folyamat szereplői: innovatív vállalat, K+F+I, közvetítők |
| 3.hét | Innovációs stratégiák |
| 4.hét | Az innovációs menedzsment fontosabb módszerei |
| 5.hét | Az innovációs menedzsment gyakorlata: az innovációs stratégia kidolgozása |
| 6.hét | A vállalati innovációs stratégia megvalósítása |
| 7.hét | Innovációs marketing |

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltételei: 8 katalógusból legalább 6-on való részvétel, arányos félévi megoszlásban. Írásbeli kollokvium, osztályozás 1-5-ig terjedő érdemjeggyel

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező:

- Szakály, S. (1996) Élelmiszerismeret (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem, Mosonmagyaróvár.
- Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.
- Szakály, S. (2001) Tejgazdaságtan. Dinasztia Kiadó, Budapest.
- Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing c. folyóirat I-III. kötetei. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.
- Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott:

A rendelkezésre bocsájtott tansegédletek.