

## Tárgytematika / Course Description

### Innovációs menedzsment

MENM\_ÉTTM017

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Nomenklatúrát ad a két szóra (innováció, menedzsment). külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Az innováció fogalmi meghatározása és az innováció folyamata
- 2.hét 2. Az innovációs folyamat szereplői: innovatív vállalat, K+F+I, közvetítők
- 3.hét Innovációs stratégiák
- 4.hét Az innovációs menedzsment fontosabb módszerei
- 5.hét Az innovációs menedzsment gyakorlata: az innovációs stratégia kidolgozása
- 6.hét A vállalati innovációs stratégia megvalósítása
- 7.hét Innovációs marketing

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Az aláírás feltételei: 8 katalógusból legalább 6-on való részvétel, arányos félévi megoszlásban. Írásbeli kollokvium, osztályozás 1-5-ig terjedő érdemjeggyel

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező:

- Szakály, S. (1996) Élelmiszerismeret (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem, Mosonmagyaróvár.
- Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.
- Szakály, S. (2001) Tejgazdaságtan. Dinasztia Kiadó, Budapest.
- Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing c. folyóirat I-III. kötetek. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.
- Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott:

A rendelkezésre bocsájtott tansegédletek.