

Tárgytematika / Course Description

Innovációs menedzsment

MENM_ÉTTM017

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Nomenklaturát ad a két szóra (innováció, menedzsment). külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Az innováció fogalmi meghatározása és az innováció folyamata
- 2.hét 2. Az innovációs folyamat szereplői: innovatív vállalat, K+F+I, közvetítők
- 3.hét Innovációs stratégiák
- 4.hét Az innovációs menedzsment fontosabb módszerei
- 5.hét Az innovációs menedzsment gyakorlata: az innovációs stratégia kidolgozása
- 6.hét A vállalati innovációs stratégia megvalósítása
- 7.hét Innovációs marketing
- 8.hét A tudásmenedzsment fogalma és modelljei
- 9.hét A tudás feltérképezése: tudásaudit és tudástérkép
- 10.hét A tudás szervezeti megjelenése: a tudáspiramis
- 11.hét Inkubációs tevékenység: az innováció inkubációja
- 12.hét Inkubációs tevékenység: inkubátor- házak
- 13.hét Iparjog védelem I., Iparjog védelem II.
- 14.hét Pályázati lehetőségek: innovációs források és kezelésük

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltételei: 8 katalógusból legalább 6-on való részvétel, arányos félévi megoszlásban. Írásbeli kollokvium, osztályozás 1-5-ig terjedő érdemjeggyel

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező:

Szakály, S. (1996) Élelmiszerismeret (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem,

Mosonmagyaróvár.

Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.

Szakály, S. (2001) Tejgazdaságtan. Dinasztia Kiadó, Budapest.

Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing c. folyóirat I-III. kötetei. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.

Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott:

A rendelkezésre bocsájtott tansegédletek.
