

## Tárgytematika / Course Description

### Helyi gazdaság és vállalkozásfejlesztés

MENM\_AVTM046

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Kacz Károly ifj. Dr.

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék a lokális gazdaság működését leginkább befolyásoló helyi, regionális, kormányzati és nemzetközi tényezőket. Mindezt olyan feltételek mellett, hogy a hallgatók készség szintű ismeretekre tegyenek szert, amelyek biztonságosan adaptálhatók az ország egyéb régióiban működő vállalkozások működtetésénél és fejlesztésénél.

A tantárgy a hazai mezőgazdasági kis- és középvállalkozások agrárgazdaságban betöltött szerepvállalásából indul ki és kellő alapossággal tárgyalja a vállalkozás sikeres működésének feltételrendszerét és a jövedelmező vállalkozásfejlesztés kritériumait. Részletesen kifejtésre kerül a vállalati gazdálkodás reál-, nominál folyamatok döntést befolyásoló szerepének fontossága, a hazai és uniós vállalkozásfejlesztési politika meghatározó elemei és szervezetei.

A tantárgyi témakörök gondos tanulmányozása lehetőséget biztosít a hallgatók számára elősegíteni a vállalkozási döntések megalapozottságát és nem utolsósorban a mérnöki munkához elvárható logika fejlesztését.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

**Az előadások és gyakorlatok tematikája:**

1. A helyi gazdaságfejlesztés ismérvei és jelentősége
2. A helyi gazdaságfejlesztés eszközei
3. A HGF lehetséges formái, területei
4. Gazdaságfejlesztési programok a helyi gazdaságban
5. Helyi gazdaságfejlesztés a területfejlesztés szemszögéből
6. JESSICA és JEREMIE programok a helyi gazdaságfejlesztés szolgálatában
7. A HGF összefüggései és stratégiája  
HALLGATÓI KISELŐADÁS
8. Közvetlen kereskedelem a HGF-ben  
HALLGATÓI KISELŐADÁS

9. A hálózati gazdaság típusai, jelentőségük  
HALLGATÓI KISELŐADÁS
  10. Üzleti terv I. (fogalma, céljai, felépítése)
  11. Üzleti terv II. (folyamata, elemzése és értékelése)
  12. A CANVAS üzleti modell  
HALLGATÓI KISELŐADÁS
  13. Vállalkozás-politika az EU-ban  
HALLGATÓI KISELŐADÁS
  14. Zárthelyi dolgozat
- 

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A hallgatók a félév során egy kiselőadás keretében a témakör egy szűkebb, előre meghatározott részét feldolgozzák és rövid, 15-20 perces (ppt) prezentáció keretében előadják azt. Az előkövetelmény része továbbá egy valós, vagy fiktív mezőgazdasági vállalkozás üzleti tervének elkészítése. Ennek megoldásához a szemeszter közepéig kitalálják a valós, vagy fiktív vállalkozás profilját. Az utolsó előadás, illetve gyakorlat során a hallgatók prezentálják és „megvédik” az elkészített üzleti tervüket. A félév – a kiselőadás és az üzleti terv értékelését követően – egy, a szemeszter tananyagát felölelő zárthelyi dolgozattal zárul.

Évközi tanulmányi követelmények és az aláírás feltétele: előadások és gyakorlatok legalább 75%-án való aktív részvétel. Vizsgakövetelmény: írásbeli vizsga a megjelölt irodalom, valamint az előadásokon és gyakorlatokon elhangzott tananyag alapján.

Értékelés módszere: a tárgy végső érdemjegyet az írásbeli vizsgára kapott jegy adja. Az írásbeli vizsga teljesítésének minimális eredménye: 50%. A félév végi aláírás (a félév elismerésének) feltétele a legalább elégséges szintű félévközi teljesítmény.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező és ajánlott irodalom:

Bevezetés a helyi gazdaságfejlesztésbe (Bajmócy Zoltán)  
Szegedi Tudományegyetem, JATEPress, Szeged, 2011

Üzemtan I. (Szerk.: Nábrádi A. – Pupos T.- Takácsné Gy. K.)  
DE AMTC AVK, Debrecen, 2007 (*elektronikus formátum*)

Mezőgazdasági üzemtan I. (Szerk.: Buzás Gy. – Nemessályi Zs. – Székely Cs.)  
Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 2000

Vállalkozás: Az ötlettől az újrakezdésig (Vecsenyi János)  
AULA, Budapest, 2003

Menedzsment és vállalkozás-gazdaságtan (Szerk.: Kövesi János)

Typotex Kiadó, Budapest, 2007

Zakár Tivadar: Helyi gazdaság és vállalkozásfejlesztés  
Károly Róbert Főiskola, Gyöngyös 2005

M.E. Porter: Versenystratégia  
Akadémiai Kiadó, Budapest 2006