

Tárgytematika / Course Description

Régió- és településmarketing

MENM_AVTM041

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2018/19/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hazai település- és térségfejlesztés fontos feladata, hogy megteremtse és fenntartsa az adott régió jellegzetes arculatát. Fel kell tárnia és közvetítenie kell azokat az ismertetőjegyeket, amelyek vonzóvá, eladhatóvá teszik a tájegységet belföldi és nemzetközi viszonylatban. A tantárgy keretében korszerű specifikus marketing ismeretekkel, valamint hazai és külföldi esettanulmányokkal szeretnénk eszközt és példát adni a jövő agrárszakembereinek kezébe, melyek segítségével hatékonyan tudják felépíteni vidékük marketingstratégiáját, vonzóvá tudják tenni környezetüket az ott élő és az oda látogatók számára egyaránt.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét: Követelményrendszer és tematika ismertetése, feladatok kiadása
- 2.hét: A marketing szerepe általánosságban a vidékfejlesztésben
- 3.hét: Régió-és településmarketing definiálása, specifikumainak meghatározása
- 4.hét: 4P helyett 2K, Kompetenciamarketing
- 5.hét: Környezet és szituációelemzés
- 6.hét: Az információgyűjtés módszerei és folyamata
- 7.hét: Az információelemzés struktúrája és módszerei
- 8.hét: Konkurencia analízis
- 9.hét: Stratégiai típusok a régió- és településmarketingben
- 10.hét: A kínálat kialakítása
- 11.hét: A kommunikációs stratégia és eszközrendszere
- 12.hét: Az elkészített feladat prezentálása
- 13.hét: Félév végi számonkérés (Zh)
- 14.hét: Pótlási lehetőség, Félévi jegy kialakítása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Piskóti - Dankó - Schupler (2002): Régió- és településmarketing, KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest

Ajánlott irodalom

Vagra Cs. (2000): Vidékfejlesztés az információs korban avagy a lokalitás esélyei, Agroinform Kiadóház, Budapest
