

## Tárgytematika / Course Description Agrármarketing II

MENM\_AVTM030

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Miklósné dr. Varga Anita

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing-mix egyik eleme a termék, melynek speciális megjelenési formái a szolgáltatások, amit már mezőgazdasági termelők is nyújtanak, valamint széles körben veszik is igénybe ezen lehetőségeket. Napjainkra jellemző a piacok rendkívül gyors változása, amelyekre a termelők a logisztika és a marketinget adta lehetőségek megfelelően ötvözve hatékonyabban tudnak reagálni.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

K  
ö  
v  
e  
t  
e  
l  
m  
é  
n  
y  
r  
e  
n  
d  
s  
z  
e  
r  
é  
s  
t  
e  
m  
a

2.hét

B  
e  
v  
e  
z  
e  
t  
é  
s  
a  
s  
z  
o  
l  
g  
á  
l  
t  
a  
t  
á  
s  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
b  
e

3.hét

M  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
-  
m  
i  
x  
s  
p  
e  
c  
i  
f  
i  
k  
u  
m  
o  
k

4.hét

S  
z  
t  
e  
n  
d  
e  
r  
d  
i  
z  
á  
l  
á  
s  
v  
a  
g  
y  
a  
d  
a  
p  
t  
á  
l  
á  
s  
,  
M  
i  
n  
ő  
s  
é  
g  
m  
e  
n  
e  
d  
z  
s  
m  
e  
n  
t

5.hét

6.hét

7.hét

A  
F  
r  
a  
n  
c  
h  
i  
s  
e  
K  
a  
p  
c  
s  
o  
l  
a  
t  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
F  
r  
o  
n  
t  
v  
o  
n  
a  
l  
m  
e  
n  
e  
d  
z  
s  
m  
e  
n  
t

8.hét

A  
s  
z  
o  
l  
g  
á  
l  
t  
a  
t  
á  
s  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
a  
l  
k  
a  
l  
m  
a  
z  
á  
s  
i  
t  
e  
r  
ü  
l  
e  
t  
e  
i

9.hét

A  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
é  
s  
a  
l  
o  
g  
i  
s  
z  
t  
i  
k  
a  
k  
a  
p  
c  
s  
o  
l  
a  
t  
a

10.hét

A  
z  
e  
l  
l  
á  
t  
á  
s  
i  
l  
á  
n  
c  
o  
k  
m  
e  
n  
e  
d  
z  
s  
e  
l  
é  
s  
é  
n  
e  
k  
l  
e  
h  
e  
t  
ö  
s  
é  
g  
e  
i  
é  
s  
k  
o  
r  
l  
á  
t  
a  
i



11.hét

A  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
l  
o  
g  
i  
s  
z  
t  
i  
k  
a  
o  
p  
e  
r  
a  
t  
í  
v  
m  
e  
n  
e  
d  
z  
s  
m  
e  
n  
t  
j  
e

12.hét

A  
z  
e  
l  
k  
é  
s  
z  
í  
t  
e  
t  
t  
f  
e  
l  
a  
d  
a  
t  
v  
á  
z  
l  
a  
t  
o  
s  
b  
e  
m  
u  
t  
a  
t  
á  
s  
a  
é  
s  
e  
l  
ö  
v  
é  
l  
e  
m  
é  
n  
y  
e  
z

13.hét

A  
z  
e  
l  
k  
é  
s  
z  
í  
t  
e  
t  
t  
  
f  
e  
l  
a  
d  
a  
t  
p  
r  
e  
z  
e  
n  
t  
á  
l  
á  
s  
a

14.hét

F  
é  
l  
é  
v  
v  
é  
g  
i  
s  
z  
á  
m  
o  
n  
k  
é  
r  
é  
s  
(  
Z  
h  
)  
'  
é  
s  
a  
f  
é  
l  
é  
v  
e  
s  
m  
u  
n  
k  
a  
é  
r  
t  
é  
k  
e  
l  
é  
s  
e

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárhelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

Vizsga - szóbeli és/vagy írásbeli

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

1  
.  
V  
e  
r  
e  
s  
Z  
.  
(  
2  
0  
0  
3  
)  
:  
S  
z  
o  
l  
g  
á  
l  
t  
a  
t  
á  
s  
-  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i





---

## AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL