

**Tárgytematika / Course Description****Agrármarketing II****MENM\_AVTM030****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Németh-Torkos Anett Szilvia**Félév / Semester:** 2020/21/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 2/1/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A marketing-mix egyik eleme a termék, melynek speciális megjelenési formái a szolgáltatások, amit már mezőgazdasági termelők is nyújtanak, valamint széles körben veszik is igénybe ezen lehetőségeket. Napjainkra jellemző a piacok rendkívül gyors változása, amelyekre a termelők a logisztika és a marketinget adta lehetőségek megfelelően ötvözve hatékonyabban tudnak reagálni.

**TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

1.hét	Követelményrendszer és tematika ismertetése, Feladat meghatározása
2.hét	Bevezetés a szolgáltatásmarketingbe
3.hét	Marketing-mix specifikumok
4.hét	Sztenderdizálás vagy adaptálás, Minőségmenedzsment
5.hét	A Franchise
6.hét	Kapcsolatmarketing
7.hét	Frontvonal menedzsment

**SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

1. Veres Z. (2003): Szolgáltatás-marketing KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest  
2. Komáromi N. (2006): Marketing-logisztika Akadémiai Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom

1. Vágási - Piskóti - Buzás (2006): Innováció-marketing Akadémiai Kiadó, Budapest