

Tárgytematika / Course Description

Agrármarketing II

MENM_AVTM030

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing-mix egyik eleme a termék, melynek speciális megjelenési formái a szolgáltatások, amit már mezőgazdasági termelők is nyújtanak, valamint széles körben veszik is igénybe ezen lehetőségeket. Napjainkra jellemző a piacok rendkívül gyors változása, amelyekre a termelők a logisztika és a marketinget adta lehetőségek megfelelően ötvözve hatékonyabban tudnak reagálni.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	Követelményrendszer és tematika ismertetése, Feladat meghatározása
2.hét	Bevezetés a szolgáltatásmarketingbe
3.hét	Marketing-mix specifikumok
4.hét	Sztenderdizálás vagy adaptálás, Minőségmenedzsment
5.hét	A Franchise
6.hét	Kapcsolatmarketing
7.hét	Frontvonal menedzsment
8.hét	A szolgáltatás marketing alkalmazási területei
9.hét	A marketing és a logisztika kapcsolata
10.hét	Az ellátási láncok menedzselésének lehetőségei és korlátai
11.hét	A marketinglogisztika operatív menedzsmentje
12.hét	Az elkészített feladat vázlatos bemutatása és elővéleményezése
13.hét	Az elkészített feladat prezentálása
14.hét	Félév végi számonkérés (Zh), és a féléves munka értékelése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom	1. Veres Z. (2003): Szolgáltatás-marketing KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest	2.Komáromi N. (2006):

