

## **Tárgytematika / Course Description**

### **Gazdálkodási és kereskedelmi ismeretek**

**MENM\_AVTM003**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Tell Imre

**Félév / Semester:** 2019/201

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy oktatásának célja: a gazdálkodási/üzemgazdasági és a kapcsolódó kereskedelmi ismeretek elsajátítása, amelyek segítségével a végzett növényorvos megfelelő szinten eligazodik a költség jövedelm-kalkulációk, az elemzés illetve a gazdasági (üzleti-) tervezés területén, ismeri szakmai munkája ökonómiai kereteit, valamint kihatásait. Vállalatgazdasági alapismeretei révén alkalmassá válik arra, hogy vállalati menedzserek (gazdasági szakemberek), üzletfelek megfelelő tárgyaló-illetve együttműködő partnere legyen. Az előadások órakeretén belül – azok lehallgatása mellett - célszerű a hallgatók részére konzultációs lehetőséget biztosítani (az előadásokat konzultatív jelleggel lefolytatni) az üzemgazdasági/ gazdálkodási, stb. alapfogalmak tartalmának, azok összefüggéseinek megértése érdekében.

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

- 1.hét: Üzemgazdasági alapfogalmak, mutatók és összefüggéseik.
- 2.hét: Mezőgazdasági erőforrások (termőföld, tárgyi eszközök, forgóeszközök, humán erőforrás).
- 3.hét: Vállalkozási (vállalati- illetve társasági) formák (alapítás, működtetés, átalakítás, megszüntetés), a vállalkozási/vállalati forma megválasztásának szempontjai
- 4.hét: Költség – jövedelem kategóriák és kalkulációk.
- 5.hét: Hatékonyság-vizsgálat (technikai, gazdasági összefüggések) optimalizálási módszerek.
- 6.hét: A növénytermesztési ágazatok gazdaságtana.
- 7.hét: Gazdasági tervezés, üzleti terv készítés.
- 8.hét: Gazdasági elemzés (értékelemzés).
- 9.hét: Kereskedelmi marketing alapjai (a kereskedelem funkciói, új tendenciák, stb.).
- 10.hét: Vásárlói – fogyasztói magatartás rendszere, vizsgálata.
- 11.hét: Értékesítési csatornák, szervezeti piacok az élelmiszergazdaságban.
- 12.hét: Termékek, (a minőség összefüggései), termékfejlesztés
- 13.hét: Marketingstratégiák, szolgáltatásmarketing.
- 14.hét: Külkereskedelmi alapismeretek

### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, konzultációkon való részvétel. Az értékelés alapja a szóbeli vizsga eredménye. A tantárgyi követelmények és a maximálisann megengedett hiányzás az előadáson kerül ismertetésre.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### **Kötelező irodalom:**

Magda S. (szerk.) (2003): A mezőgazdasági vállalkozások gazdálkodásának alapjai. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest.

Magda S. (szerk.) (2003): A növénytermesztés szervezése és ökonómiája. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest.

Lehota J. (2001):Élelmiszergazdasági Marketing. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.

---