

Tárgytematika / Course Description Agrármarketing I.

MENB_AVTM045

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Miklósné dr. Varga Anita

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az Agrármarketing I. című tárgy keretében tárgyalásra kerülnek a marketing és agrármarketing összefüggései, valamint a piaci alapfogalmak és ezek esetleges mezőgazdasági, élelmiszeripari specialitásai. A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a marketing-mix elemeivel, kitérve azok mezőgazdasági, élelmiszeripari sajátosságaira, valamint a mezőgazdasági vállalkozások marketingstratégiájának kialakítását és megvalósítását is tanulmányozzák.

Az Agrármarketing I. előadások témáinak részletezését és a hozzájuk kapcsolódó szemináriumi témákat és tevékenységeket a tantárgyi tematika tartalmazza.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

K
ö
v
e
t
e
l
m
é
n
y
r
e
n
d
s
z
e
r
.
é
h
s
é
t
t
e
m
a
t
i
k
a

i
s
m
e
r
t
e
t
é
s
e

B
e
v
e
z
e
t
é
s

a
2^Z

h
é
r
t
á
r
m
a
r
k
e
t
i
n
g
b
e

A

p
i
a
c

3^é
s
.
h_k
é^k
t^a
t
e
g
ó
r
i
á
i

A
z

é
l
e
l
m
i
s
z
e
r
-
f
o
g
y
é
t
s
z
t
ó
i
m
a
g
a
t
a
r
t
á
s

A

p
i
a
c
o
k

e
l
e
m
z
é
s
e
:
p
i
a
c
i
s
z
e
g
m
e
n
t
á
l
á
s

5'
c
é
h
é
t
p
i
a
c
o
k

k
i
v
á
l
a
s

t
á

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A gyakorlatok során a hallgatóknak csoportosan feladatot el kell végezniük, melyek teljesítése az aláírás feltétele.

Aki 3 előadásról, illetve gyakorlatról, vagy annál többről hiányzik nem kap félév végi aláírást.

Aláírás feltétel továbbá a félév végi Zh legalább elégségesre (2) megírása, a beadandó feladat elkészítése.

A számonkérés módja szóbeli vizsga, eredményes (4-5) ZH esetén megajánlott jegy kapható.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

1. Kárpáti L. - Lehota J.(szerk.) (2010): Agrármarketing, Szaktudás Kiadóház Zrt.
2. Szakály Z. : Élelmiszermarketing (MERSZ)
3. Rekettye G, Törőcsik M, Hetesi E: Bevezetés a marketingbe (MERSZ)

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

1. Szakály Z. (2011): Táplálkozásmarketing Mezőgazda Kiadó, Budapest.
2. Kotler - Keller (2006): Marketing-menedzsment Akadémiai Kiadó Budapest
3. Lehota J. (szerk.) (2001): Élelmiszer-gazdasági marketing, Műszaki Kiadó, Budapest