

Tárgytematika / Course Description Agrármarketing I.

MENB_AVTM045

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Miklósné dr. Varga Anita

Félév / Semester: 2023/24/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az agrármarketing I. című tárgy keretében tárgyalásra kerülnek a marketing és agrármarketing összefüggései, valamint a piaci alapfogalmak és ezek esetleges mezőgazdasági specialitásai. A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a marketing-mix elemeivel, kitérve azok mezőgazdasági sajátosságaira, valamint a mezőgazdasági vállalkozások marketingstratégiájának kialakítását és megvalósítását is tanulmányozzák.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Követelményrendszer és tematika ismertetése
- 2.hét Bevezetés az agrármarketingbe
- 3.hét A piac és kategóriái
- 4.hét Az élelmiszer-fogyasztói magatartás
- 5.hét A szervezeti piacok és a beszerzési magatartás
- 6.hét A piacok elemzése: piaci szegmentálás, célpiacok kiválasztása, piaci pozicionálás
- 7.hét A termékstratégia legfontosabb összefüggései
- 8.hét Árpolitika
- 9.hét Az értékesítési csatorna
- 10.hét Marketingkommunikáció I.
- 11.hét Marketingkommunikáció II.
- 12.hét Piackutatás
- 13.hét Félév végi számonkérés (Zh), és a féléves munka értékelése
- 14.hét Vizsga konzultáció, Pótlások

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Előadás anyagai
 - Kárpáti-Lehota: Agrármarketing, Szaktudás 2010
-

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

- Kotler-Keller: Marketingmenedzsment, Akadémiai Kiadó 2012
- Bauer-Berács-Kenesei: Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó 2014