

## Tárgytematika / Course Description

### Agrármarketing I.

MENB\_AVTM045

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az agrármarketing I. című tárgy keretében tárgyalásra kerülnek a marketing és agrármarketing összefüggései, valamint a piaci alapfogalmak és ezek esetleges mezőgazdasági specialitásai. A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a marketing-mix elemeivel, kitérve azok mezőgazdasági sajátosságaira, valamint a mezőgazdasági vállalkozások marketingstratégiájának kialakítását és megvalósítását is tanulmányozzák.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	Követelményrendszer és tematika ismertetése
2.hét	Bevezetés az agrármarketingbe
3.hét	Marketing-mix elemei: termék
4.hét	Marketing-mix elemei: ár
5.hét	Marketing-mix elemei: értékesítési csatorna
6.hét	Marketing-mix elemei: promóció
7.hét	Piacszegmentálás

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező: 1. Kárpáti L. - Lehota J.(szerk.) (2010): Agrármarketing, Szaktudás Kiadóház Zrt.

2. Kotler - Keller (2006): Marketing-menedzsment Akadémiai Kiadó Budapest

Ajánlott: Szakály Z. (2011): Táplálkozásmarketing Mezőgazda Kiadó, Budapest.

---