

Tárgytematika / Course Description

Innovációs menedzsment

MELM_ÉTTM017

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Nomenklatúrát ad a két szóra (innováció, menedzsment). külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Az innováció fogalmi meghatározása és az innováció folyamata.

Az innovációs folyamat szereplői: innovatív vállalat, K+F+I, közvetítők.

Innovációs stratégiák.

Az innovációs menedzsment fontosabb módszerei.

Az innovációs menedzsment gyakorlata: az innovációs stratégia kidolgozása.

A vállalati innovációs stratégia megvalósítása. Innovációs marketing.

A tudásmenedzsment fogalma és modelljei.

A tudás feltérképezése: tudásaudit és tudástérkép.

A tudás szervezeti megjelenése: a tudáspiramis.

Inkubációs tevékenység: az innováció inkubációja.

Inkubációs tevékenység: inkubátor- házak.

Iparjog védelem I., Iparjog védelem II..

Pályázati lehetőségek: innovációs források és kezelésük.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltételei: 8 katalógusból legalább 6-on való részvétel, arányos félévi megoszlásban. Írásbeli kollokvium, osztályozás 1-5-ig terjedő érdemjeggyel.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Szakály, S. (1996) Élelmiszerismeret (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem, Mosonmagyaróvár.

Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.

Szakály, S. (2001) Tejgazdaságtan. Dinasztia Kiadó, Budapest.

Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing c. folyóirat I-III. kötetei. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.

Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

A rendelkezésre bocsájtott tansegédletek