

## Tárgytematika / Course Description

### Innovációs menedzsment

MELM\_ÉTTM017

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Nomenklatúrát ad a két szóra (innováció, menedzsment). külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Az innováció fogalmi meghatározása és az innováció folyamata.

Az innovációs folyamat szereplői: innovatív vállalat, K+F+I, közvetítők.

Innovációs stratégiák.

Az innovációs menedzsment fontosabb módszerei.

Az innovációs menedzsment gyakorlata: az innovációs stratégia kidolgozása.

A vállalati innovációs stratégia megvalósítása. Innovációs marketing.

A tudásmenedzsment fogalma és modelljei.

A tudás feltérképezése: tudásaudit és tudástérkép.

A tudás szervezeti megjelenése: a tudáspiramis.

Inkubációs tevékenység: az innováció inkubációja.

Inkubációs tevékenység: inkubátor- házak.

Iparjog védelem I., Iparjog védelem II..

Pályázati lehetőségek: innovációs források és kezelésük.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Írásbeli kollokvium, osztályozás 1-5-ig terjedő érdemjeggyel.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

Szakály, S. (1996) Élelmiszerismeret (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem, Mosonmagyaróvár.

Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.

Szakály, S. (2001) Tejgazdaságtan. Dinasztia Kiadó, Budapest.

Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing c. folyóirat I-III. kötetei. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.

Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

A rendelkezésre bocsájtott tansegédletek