

Tárgytematika / Course Description Kereskedelmi és agrárpiaci ismeretek

MELM_AVTM047

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Dr. Gombkötő Nóra

Félév / Semester: 2024/25/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy oktatásának célja: a kereskedelmi (hazai és nemzetközi) ismeretek alapjainak elsajátítása, a piacok, a piaci mechanizmusok, a külkereskedelmi sajátosságok megismerése, amelyek segítségével a végzett agrárközgazdászok megfelelő szinten eligazodnak a szakterületen. Alkalmassá válik arra, hogy az agrártermékek kereskedelmével kapcsolatos ügylet-előkészítési és bonyolítási folyamatokba bekapcsolódjon, megfelelő tárgyaló, illetve együttműködő partnere legyen az agrárpiac szereplőinek.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Kereskedelem jelentősége, szerepe, feladata és jellemzői
- 2.hét A kereskedelem politika alapjai
- 3.hét A kereskedelmi tevékenység hazai és nemzetközi szabályozása
- 4.hét Élelmiszer termékpályák, a kereskedelmi ügyletek előkészítése, létrejötte
- 5.hét Árutovábbítás és logisztika
- 6.hét Az agrártermékek hazai és nemzetközi piaca
- 7.hét A magyar agrárkereskedelem az Európai Unióban
- 8.hét Agrár kis- és nagykereskedelem, multinacionális hálózatok

9.hét Koncentrált piacok szerepe az agrárkereskedelemben

10.hét Külkereskedelmi ügyletek sajátosságai

11.hét Agrárpiaci információs rendszerek

12.hét Az agrárkereskedelem környezet- és fogyasztóvédelmi kérdései

13.hét Az agrárkereskedelem jövője, várható változások, az agrárpiacok alakulása

14.hét Összefoglalás

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Évközi tanulmányi követelmények: Az előadáson kerül ismertetésre.

Aláírás feltétele: az előadásokon, gyakorlatokon, konzultációkon való részvétel.

Vizsgakövetelmény: A tantárgy a félév végén vizsga típusú számonkéréssel zárul. A vizsga formája szóbeli. Témaköre az előadásokon elhangzott tananyagból, valamint a megjelölt szakirodalomból tevődik össze.

Értékelés módszere: Az értékelés ötfokozatú skálán történik.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

A tanórákon az oktató által ajánlott aktuális szakirodalom.

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Kárpáti L. – Lehota J. (szerk.) (2010). Kereskedelmi ismeretek. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest

Csapó Zs. (2010): Nemzetközi kereskedelempolitika. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen

Bence B. (2021). A sikeres kereskedő – vételi és eladási pontok, stratégiák, tőzsdepszichológia. Net Média Zrt., Budapest

Dankó L. (2006). A nemzetközi kereskedelem technikája. Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc

Strihó K. (2020). Az elektronikus kereskedelem. Saldo Kiadó, Budapest