

Tárgytematika / Course Description**Régió- és településmarketing****MELM_AVTM041****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** Miklósné dr. Varga Anita**Félév / Semester:** 2022/23/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 12/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A hazai település- és térségfejlesztés fontos feladata, hogy megteremtse és fenntartsa az adott régió jellegzetes arculatát. Fel kell tárnia és közvetítenie kell azokat az ismertetőjegyeket, amelyek vonzóvá, eladhatóvá teszik a tájegységet belföldi és nemzetközi viszonylatban. A tantárgy keretében korszerű specifikus marketing ismeretekkel, valamint hazai és külföldi esettanulmányokkal szeretnénk eszközt és példát adni a jövő agrárszakembereinek kezébe, melyek segítségével hatékonyan tudják felépíteni vidékük marketingstratégiáját, vonzóvá tudják tenni környezetüket az ott élő és az oda látogatók számára egyaránt.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Követelményrendszer és tematika ismertetése, feladatok kiadása
2. A régió- és településmarketing koncepciója és tervezése
3. Régió-és településmarketing értelmezése, mint társadalmi marketing
4. A RTM stratégiai tervezési folyamata
5. Stratégiai dimenziók, stratégia típusok a RTM-ben
6. Integrált, marketingorientált városfejlesztési stratégia

7. A régió és település kínálatának marketingorientált fejlesztése - az első "K"
8. Gazdaságfejlesztési stratégia, mint a kínálati mix alapja
9. Innováció- és tudásorientált gazdaságfejlesztés
10. A helyi vállalkozások beszállítóképességének helyi fejlesztése
11. Mezőgazdaság, agrártermékek közösségi marketingje
12. Pozicionálás - identitás -márkaépítés - kommunikáció - a második "K" eszközei
13. Az RTM koncepció, stratégia megvalósítása és ellenőrzése
14. Pótlási lehetőség, Félévi jegy kialakítása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Piskóti - Dankó - Schupler (2002): Régió- és településmarketing, KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest

Ajánlott irodalom

Vagra Cs. (2000): Vidékfejlesztés az információs korban avagy a lokalitás esélyei, Agroinform Kiadóház, Budapest