

Tárgytematika / Course Description

Régió- és településmarketing

MELM_AVTM041

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2018/19/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hazai település- és térségfejlesztés fontos feladata, hogy megteremtse és fenntartsa az adott régió jellegzetes arculatát. Fel kell tárnia és közvetítenie kell azokat az ismertetőjegyeket, amelyek vonzóvá, eladhatóvá teszik a tájegységet belföldi és nemzetközi viszonylatban. A tantárgy keretében korszerű specifikus marketing ismeretekkel, valamint hazai és külföldi esettanulmányokkal szeretnénk eszközt és példát adni a jövő agrárszakembereinek kezébe, melyek segítségével hatékonyan tudják felépíteni vidékük marketingstratégiáját, vonzóvá tudják tenni környezetüket az ott élő és az oda látogatók számára egyaránt.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Követelményrendszer és tematika ismertetése, feladatok kiadása
2. A marketing szerepe általánosságban a vidékfejlesztésben
3. Régió-és településmarketing definiálása, specifikumainak meghatározása
4. 4P helyett 2K, Kompetenciamarketing
5. Környezet és szituációelemzés
6. Az információgyűjtés módszerei és folyamata
7. Az információelemzés struktúrája és módszerei
8. Konkurencia analízis
9. Stratégiai típusok a régió- és településmarketingben
10. A kínálat kialakítása
11. A kommunikációs stratégia és eszközrendszere
12. Az elkészített feladat prezentálása
13. Félév végi számonkérés (Zh)
14. Pótlási lehetőség, Félévi jegy kialakítása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Piskóti - Dankó - Schupler (2002): Régió- és településmarketing, KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest

Ajánlott irodalom

Vagra Cs. (2000): Vidékfejlesztés az információs korban avagy a lokalitás esélyei, Agroinform Kiadóház, Budapest