

Tárgytematika / Course Description Agrármarketing II

MELM_AVTM030

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Miklósné dr. Varga Anita

Félév / Semester: 2024/25/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Változó világunkban a kizárólagos fogyasztó- vagy versenytárs orientáció nem elegendő feltétele a sikeres piaci szereplésnek. A fő cél a külső környezetnek, a fogyasztó és a vevő igényeinek, a versenytársak magatartásának, a makro- és mikrokörnyezet változásának és a vállalat lehetőségeinek összevetése, összehangolása. Ehhez nyújt segítséget a tantárgy a marketing korszerű ismereteit bemutatva az agrár- és élelmiszer-ipari termékekhez kapcsolódó adatgyűjtéseken, példákön, elemzéseken keresztül.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

K
ö
v
e
t
e
l
m
é
n
y
r
e
n
d
s
z
e
r
é
s
t
e
m
a
t
i
k
a
i
s
m
e
r
t
e
t
é
s
e
,
F
e
l
l
a
d
a
t
m
e
g
h
a
t
á

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

K
á
r
p
á
t
i
L
.

-

L
e
h
o
t
a

J
:
A
g
r
á
r
m
a
r
k
e
t
i
n
g

(
2
0
1
0
)

S
z
a
k

t
k
ü
c
d
t
é
l^s

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

B
a
u
e
r
A
.

-
B
/e
jr
áá
nc
ls
c
tJ
t.
i:
rM
ca
dr
ak
le
ct
ni
n
g

(
M
e
r
s
z
)