

## Tárgytematika / Course Description Agrármarketing II

MELM\_AVTM030

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Miklósné dr. Varga Anita

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Változó világunkban a kizárólagos fogyasztó- vagy versenytárs orientáció nem elegendő feltétele a sikeres piaci szereplésnek. A fő cél a külső környezetnek, a fogyasztó és a vevő igényeinek, a versenytársak magatartásának, a makro- és mikrokörnyezet változásának és a vállalat lehetőségeinek összevetése, összehangolása. Ehhez nyújt segítséget a tantárgy a marketing korszerű ismereteit bemutatva az agrár- és élelmiszer-ipari termékekhez kapcsolódó adatgyűjtéseken, példákön, elemzéseken keresztül.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

K  
ö  
v  
e  
t  
e  
l  
m  
é  
n  
y  
r  
e  
n  
d  
s  
z  
e  
r  
é  
s  
t  
e  
m

S  
z  
e  
r  
v  
e  
z  
e  
ti  
p  
i  
a  
c  
o  
k

a  
z  
a  
g  
r  
á  
r  
-  
é  
s  
é  
l  
e  
l  
m  
i  
s  
z  
e  
r  
g  
a  
z  
d  
a  
s  
á  
g  
b  
a  
n  
,  
a  
s  
z  
e  
r

A  
z  
é  
l  
e  
l  
m  
i  
s  
z  
e  
r  
-  
v  
á  
s  
á  
r  
l  
ó  
i  
é  
s  
f  
o  
g  
y  
a  
s  
z  
t  
ó  
i  
m  
a  
g  
a  
t  
a  
r  
t  
á  
s  
r  
e  
n  
d  
s  
z  
e  
r  
e

M  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
s  
t  
r  
a  
t  
é  
g  
i  
a  
i  
t  
e  
r  
v  
e  
z  
é  
s  
é  
s  
a  
p  
i  
a  
c  
i  
v  
e  
r  
s  
e  
n  
y  
ö  
s  
s  
z  
e  
t  
e  
v  
ő  
i  
a  
z

S  
z  
e  
g  
m  
e  
n  
t  
á  
c  
i  
ó  
,  
c  
é  
l  
p  
i  
a  
c  
o  
k  
  
é  
s  
p  
o  
z  
i  
c  
i  
o  
n  
á  
l  
á  
s

M  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
e  
s  
z  
k  
ö  
z  
ö  
k  
  
s  
z  
e  
r  
e  
p  
e  
a  
z  
é  
l  
e  
l  
m  
i  
s  
z  
e  
r  
-  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
b  
e  
n  
I  
.  
Á  
r  
n

M  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
e  
s  
z  
k  
ö  
z  
ö  
k  
  
s  
z  
e  
r  
e  
p  
e  
a  
z  
é  
l  
e  
m  
i  
s  
z  
e  
r  
-  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
b  
e  
n  
I  
I  
.  
É  
r  
t

M  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
e  
s  
z  
k  
ö  
z  
ö  
k  
  
s  
z  
e  
r  
e  
p  
e  
a  
z  
é  
l  
e  
l  
m  
i  
s  
z  
e  
r  
-  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
b  
e  
n  
I  
I  
I  
.  
M



M  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
e  
s  
z  
k  
ö  
z  
ö  
k  
  
s  
z  
e  
r  
e  
p  
e  
a  
z  
é  
l  
e  
l  
m  
i  
s  
z  
e  
r  
-  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
b  
e  
n  
I  
V  
.  
S  
z

K  
K  
V

m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
P  
i  
a  
c  
k  
u  
t  
a  
t  
á  
s

A  
z  
e  
l  
k  
é  
s  
z  
ít  
e  
t  
t  
f  
e  
l  
a  
d  
a  
t  
v  
á  
z  
l  
a  
t  
o  
s  
b  
e  
m  
u  
t  
a  
t  
á  
s  
a  
é  
s  
e  
l  
ő  
v  
é  
l  
e  
m  
é  
n  
y  
e  
z  
és

A  
z  
e  
l  
k  
é  
s  
z  
ít  
e  
t  
t

f  
e  
l  
a  
d  
a  
t  
p  
r  
e  
z  
e  
n  
t  
á  
l  
l  
s  
a

F  
é  
l  
é  
v  
v  
é  
g  
i  
s  
z  
á  
m  
o  
n  
k  
é  
r  
é  
s  
(  
Z  
h  
)  
,  
é  
s  
a  
f  
é  
l  
é  
v  
e  
s  
m  
u  
n  
k  
a  
é  
r  
t  
é  
k  
e  
l  
é  
s  
e



---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

Vizsga szóbeli és/vagy írásbeli

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

K  
á  
r  
p  
á  
t  
i  
L  
.  
-  
L  
e  
h  
o  
t  
a  
J  
:  
A  
g  
r  
á  
r  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g

B  
a  
u  
e  
r  
A  
.  
-  
B  
/e  
jr  
áá  
nc  
ls  
c  
tJ  
t.  
i:  
rM  
ca  
dr  
ak  
le  
ct  
ni  
n  
g  
  
(  
M  
e  
r  
s  
z  
)



---

## AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL