

Tárgytematika / Course Description

Agrármarketing II

MELM_AVTM030

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing-mix egyik eleme a termék, melynek speciális megjelenési formái a szolgáltatások, amit már mezőgazdasági termelők is nyújtanak, valamint széles körben veszik is igénybe ezen lehetőségeket. Napjainkra jellemző a piacok rendkívül gyors változása, amelyekre a termelők a logisztika és a marketinget adta lehetőségek megfelelően ötvözve hatékonyabban tudnak reagálni.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

K
ö
v
e
t
e
l
m
é
n
y
r
e
n
d
s
z
e
r
é
s
t
e
m
a

A
F
r
a
n
c
h
i
s
e
K
a
p
c
s
o
l
a
t
m
a
r
k
e
t
i
n
g
F
r
o
n
t
v
o
n
a
l
m
e
n
e
d
z
s
m
e
n
t

A
s
z
o
l
g
á
l
t
a
t
á
s
m
a
r
k
e
t
i
n
g
a
l
k
a
l
m
a
z
á
s
i
t
e
r
ü
l
e
t
e
i

A
z
e
l
l
á
t
á
s
i
l
á
n
c
o
k
m
e
n
e
d
z
s
e
l
é
s
é
n
e
k
l
e
h
e
t
ö
s
é
g
e
i
é
s
k
o
r
l
á
t
a
i

A
m
a
r
k
e
t
i
n
g
l
o
g
i
s
z
t
i
k
a
o
p
e
r
a
t
í
v
m
e
n
e
d
z
s
m
e
n
t
j
e

A
z
e
l
k
é
s
z
í
t
e
t
t
f
e
l
a
d
a
t
v
á
z
l
a
t
o
s
b
e
m
u
t
a
t
á
s
a
é
s
e
l
ő
v
é
l
e
m
é
n
y
e
z

A
z
e
l
k
é
s
z
í
t
e
t
t

f
e
l
a
d
a
t
p
r
e
z
e
n
t
á
l
á
s
a

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

Vizsga szóbeli és/vagy írásbeli

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

1
.
V
e
r
e
s
Z
.
(
2
0
0
3
)
:
S
z
o
l
i
g
s
á
l
t
a
t
á
s
-
m
a
r
k
e
t
i

