

Tárgytematika / Course Description**Agrármarketing II****MELM_AVTM030****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Németh-Torkos Anett Szilvia**Félév / Semester:** 2021/22/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 12/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A marketing-mix egyik eleme a termék, melynek speciális megjelenési formái a szolgáltatások, amit már mezőgazdasági termelők is nyújtanak, valamint széles körben veszik is igénybe ezen lehetőségeket. Napjainkra jellemző a piacok rendkívül gyors változása, amelyekre a termelők a logisztika és a marketinget adta lehetőségek megfelelően ötvözve hatékonyabban tudnak reagálni.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Követelményrendszer és tematika ismertetése, Feladat meghatározása+B29:G42

Bevezetés a szolgáltatásmarketingbe

Marketing-mix specifikumok

Sztenderdizálás vagy adaptálás, Minőségmenedzsment

A Franchise

Kapcsolatmarketing

Frontvonal menedzsment

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom	1. Veres Z. (2003): Szolgáltatás-marketing KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest 2. Komáromi N. (2006): Marketing-logisztika Akadémiai Kiadó, Budapest
Ajánlott irodalom	1. Vágási - Piskóti - Buzás (2006): Innováció-marketing Akadémiai Kiadó, Budapest