

Tárgytematika / Course Description

Agrármarketing II

MELM_AVTM030

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2020/21/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing-mix egyik eleme a termék, melynek speciális megjelenési formái a szolgáltatások, amit már mezőgazdasági termelők is nyújtanak, valamint széles körben veszik is igénybe ezen lehetőségeket. Napjainkra jellemző a piacok rendkívül gyors változása, amelyekre a termelők a logisztika és a marketinget adta lehetőségek megfelelően ötvözve hatékonyabban tudnak reagálni.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Követelményrendszer és tematika ismertetése, Feladat meghatározása+B29:G42

Bevezetés a szolgáltatásmarketingbe

Marketing-mix specifikumok

Sztenderdizálás vagy adaptálás, Minőségmenedzsment

A Franchise

Kapcsolatmarketing

Frontvonal menedzsment

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

1. Veres Z. (2003): Szolgáltatás-marketing KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest
2. Komáromi N. (2006): Marketing-logisztika Akadémiai Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom

1. Vágási - Piskóti - Buzás (2006): Innováció-marketing Akadémiai Kiadó, Budapest