

## Tárgytematika / Course Description

### Agrármarketing II

MELM\_AVTM030

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

**Félév / Semester:** 2019/20/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing-mix egyik eleme a termék, melynek speciális megjelenési formái a szolgáltatások, amit már mezőgazdasági termelők is nyújtanak, valamint széles körben veszik is igénybe ezen lehetőségeket. Napjainkra jellemző a piacok rendkívül gyors változása, amelyekre a termelők a logisztika és a marketinget adta lehetőségek megfelelően ötvözve hatékonyabban tudnak reagálni.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Követelményrendszer és tematika ismertetése, Feladat meghatározása+B29:G42

Bevezetés a szolgáltatásmarketingbe

Marketing-mix specifikumok

Sztenderdizálás vagy adaptálás, Minőségmenedzsment

A Franchise

Kapcsolatmarketing

Frontvonal menedzsment

A szolgáltatás marketing alkalmazási területei

A marketing és a logisztika kapcsolata

Az ellátási láncok menedzselésének lehetőségei és korlátai

A marketinglogisztika operatív menedzsmentje

Az elkészített feladat vázlatos bemutatása és elővéleményezése

Az elkészített feladat prezentálása

Félév végi számonkérés (Zh), és a féléves munka értékelése

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése, valamint a kiadott feladat megfelelő szintű, és határidőre történő elkészítése és prezentálása. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

1. Veres Z. (2003): Szolgáltatás-marketing KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti

Kiadó Kft., Budapest

2.Komáromi N. (2006):

