

## Tárgytematika / Course Description Élelmiszer-marketing és piackutatás

MELM\_AVTM002

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Miklósné dr. Varga Anita

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az élelmiszer előállítás folyamata a tudomány fejlődésének következtében komoly változásokon ment és megy keresztül, amit a fogyasztók felé kommunikálni is kell. A változás kapcsán ki kell kérni a potenciális fogyasztók véleményét, illetve adott esetben megfelelő érvrendszer mentén formálni is kell azt, annak érdekében, hogy sikeres legyen a bevezetni kívánt termék.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Bevezetés, követelmények
2. Az élelmiszer-gazdasági marketing alapjai
3. MIR és marketing kutatás
4. Az élelmiszer vásárlói és fogyasztói magatartás rendszere
5. Szervezeti piacok az élelmiszer-gazdaságban
6. Marketing stratégiai tervezés és a piaci verseny összetevői az élelmiszer-gazdaságban
7. Kis- és középvállalkozások az élelmiszer-gazdaságban
8. Szegmentáció, célpiacok, pozicionálás

9. Marketingeszközök szerepe az élelmiszer-marketingben

10. Közösségi agrármarketing az élelmiszer-gazdaságban

11. A szakágazati marketing jellemzői

12. Új marketing irányzatok

13. ZH

14. Pót ZH az elkészített beadandó munka prezentálása

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Az aláírás feltétele a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat, valamint a piackutatási feladat legalább elégséges szintű teljesítése. A folyamatos számonkérés eleme a félév során több fázisban elvégzett komplex piackutatási feladat eredményeiből elkészített írásbeli beszámoló és az ez alapján elkészített, és előre meghatározott időpontban bemutatott prezentáció, a tanórai aktivitás, valamint a zárthelyi dolgozat eredményének összessége. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom

1. Előadás anyaga

2. Szakály Zoltán (szerk.): Élelmiszer-marketing [https://mersz.hu/dokumentum/dj262em\\_\\_1/](https://mersz.hu/dokumentum/dj262em__1/)

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**