

Tárgytematika / Course Description Agrármarketing I.

MELB_AVTM045

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Miklósné dr. Varga Anita

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az agrármarketing I. című tárgy keretében tárgyalásra kerülnek a marketing és agrármarketing összefüggései, valamint a piaci alapfogalmak és ezek esetleges mezőgazdasági specialitásai. A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek többek között a marketing-mix elemeivel, kitérve azok mezőgazdasági sajátosságaira, valamint a mezőgazdasági vállalkozások marketingstratégiájának kialakítását és megvalósítását is tanulmányozzák.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1
.

K
ö
v
e
t
e
l
m
é
n
y
r
e
n
d
s
z
e
r
é
s
t
e
m
a
t
i
k
a

i
s
m
e
r
t
e
t
é
s
e

2
.
B
e
v
e
z
e
t
é
s
a
z

a
g
r
á
r
m
a
r
k
e
t
i
n
g
b
e
3
.
A

p
i
a
c

é
s
k
a
t
e
g
ó
r
i
á
i

4
.
A
z

é
l
e
l
m
i
s
z
e
r
-
f
o
g
y
a
s
z
t
ó
i
m
a
g
a
t
a
r
t
á
s

5
.
A

s
z
e
r
v
e
z
e
t
i
p
i
a
c
o
k

é
s
a

b
e
s
z
e
r
z
é
s
i
m
a
g
a
t
a
r
t
á
s

6

.
A

p
i
a
c
o
k

e
l
e
m
z
é
s
e
:

p
i
a
c
s
z
e
g
m
e
n
t
á
l
á
s

,
c
é
l
p
i
a
c
o
k

k
i
v
á
l
a
s
z
t

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Előadás anyagai
 - Kárpáti-Lehota: Agrármarketing, Szaktudás 2010
-

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL