

Tárgytematika / Course Description

Agrármarketing I.

MELB_AVTM045

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az agrármarketing I. című tárgy keretében tárgyalásra kerülnek a marketing és agrármarketing összefüggései, valamint a piaci alapfogalmak és ezek esetleges mezőgazdasági specialitásai. A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a marketing-mix elemeivel, kitérve azok mezőgazdasági sajátosságaira, valamint a mezőgazdasági vállalkozások marketingstratégiájának kialakítását és megvalósítását is tanulmányozzák.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Követelményrendszer és tematika ismertetése

Bevezetés az agrármarketingbe

Marketing-mix elemei: termék

Marketing-mix elemei: ár

Marketing-mix elemei: értékesítési csatorna

Marketing-mix elemei: promóció

Piacszegmentálás

Fogyasztói magatartás

Termékfejlesztés, innováció

Marketingkommunikáció

A piackutatás folyamata

Brand marketing

Stratégiai tervezés és konkurencia analízis

Félév végi számonkérés (Zh), és a féléves munka értékelése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező: 1. Kárpáti L. - Lehota J.(szerk.) (2010): Agrármarketing, Szaktudás Kiadóház

Zrt.

2. Kotler - Keller (2006): Marketing-menedzsment Akadémiai Kiadó Budapest

Ajánlott: Szakály Z. (2011): Táplálkozásmarketing Mezőgazda Kiadó, Budapest.
