

## Tárgytematika / Course Description

### Agrármarketing I.

MELB\_AVTM045

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

**Félév / Semester:** 2019/20/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az agrármarketing I. című tárgy keretében tárgyalásra kerülnek a marketing és agrármarketing összefüggései, valamint a piaci alapfogalmak és ezek esetleges mezőgazdasági specialitásai. A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a marketing-mix elemeivel, kitérve azok mezőgazdasági sajátosságaira, valamint a mezőgazdasági vállalkozások marketingstratégiájának kialakítását és megvalósítását is tanulmányozzák.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Követelményrendszer és tematika ismertetése  
Bevezetés az agrármarketingbe  
Marketing-mix elemei: termék  
Marketing-mix elemei: ár  
Marketing-mix elemei: értékesítési csatorna  
Marketing-mix elemei: promóció  
Piacszegmentálás  
Fogyasztói magatartás  
Termékfejlesztés, innováció  
Marketingkommunikáció  
A piackutatás folyamata  
Brand marketing  
Stratégiai tervezés és konkurencia analízis  
Félév végi számonkérés (Zh), és a féléves munka értékelése

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, levelező tagozat esetében a konzultációkon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégséges szintű teljesítése. Azon nappali, illetve levelező tagozatos hallgató, aki az előadások, gyakorlatok, illetve a konzultációk 50%-án nem jelent meg automatikusan nem kap aláírást. Az aktuális követelményrendszer és a megengedett hiányzások az első előadáson kerülnek ismertetésre.

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező: 1. Kárpáti L. - Lehota J.(szerk.) (2010): Agrármarketing, Szaktudás Kiadóház

Zrt.

2. Kotler - Keller (2006): Marketing-menedzsment Akadémiai Kiadó Budapest

Ajánlott: Szakály Z. (2011): Táplálkozásmarketing Mezőgazda Kiadó, Budapest.

---