

## Tárgytematika / Course Description

### Vállalkozások menedzselése

**MELB\_AVTM027****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Tell Imre**Félév / Semester:** 2020/21/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 15/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A különféle formában működő vállalkozások, illetve vállalatok alapításához, irányításához, fejlesztéséhez, átalakításához, stb. szükséges elméleti és gyakorlati ismeretek megszerzése.

A vezetési és szervezési - illetve más tantárgyak keretében megszerzett ismeretekre is alapozva, egy megfelelő döntéshozzáértési- és egyúttal döntési készség kialakítása, a menedzsment szemlélet kiszélesítése, továbbfejlesztése.

A tantárgy, minthogy a menedzsment rendkívül széleskörű és szerteágazó ismereteket igényel, jelentős mértékben kell, hogy támaszkodjon a közgazdaságtan, az üzemtan, az agrárpolitika, módszertani alapozó tárgyai a számítástechnika, a számvitel- pénz- és hitelgazdálkodás, banküzemtan, társtudományai a marketing, az ügyvitel és információszervezés, a jogi ismeretek és a vezetéselmélet keretében tanultakra, ki is egészítve egyúttal az ott megszerzett ismereteket. Jóllehet, ez számos területen bizonyos fokú átfedéseket is eredményezhet, ugyanakkor szükséges, hogy a hallgatók egy-egy témakört többféle szemszögből is megismerjenek, vizsgáljanak, illetve elemezzenek.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A menedzsment, mint tudományterület legfontosabb jellemzői. Történeti áttekintés. A különféle irányzatok és szemléletek áttekintése (klasszikus elméletek, a human-relations mozgalom lényege, magatartástudományi döntéshozzáértés).

2. A menedzsment felépítése, jellemzői. A menedzsment összetevői, szintjei. A menedzsment vállalati szerepe, jelentősége.

3. Vállalkozó és vállalkozás. A vállalkozások kialakulásának áttekintése. A vállalkozások jellemzői, tulajdonságai, előnyei, hátrányai. A sikeres vállalkozás feltételei.

4. Vállalkozás indítása, vállalkozási formák.

5. Östermelő, egyéni vállalkozó, egyéni cég.

---

6. A gazdasági társaságok legfontosabb jellemzői, működésük közös szabályai - alapítás, felépítés/működtetés, megszűnés.
7. Az egyes társasági formák (primer, szekunder) jellemzői.
8. Tervezés, mint a legjelentősebb menedzsment funkció. Feladata, funkciója, tervezési koncepciók, típusok, módszerek. A tervezés és a döntéshozatal összefüggései, a tervezés "idő-illetve alkalmazási, stb. dimenziói".
9. A döntéshozatali mechanizmus, döntési kategóriák és típusok, a döntéshozatal lépései (probléma-meghatározás, alternatív megoldások keresése, stb..
10. A szervezés és vezetés alapjai. Szervezés-elméletek, a formális szervezeti struktúra dimenziói.
11. Controlling. Az értékelemzés, mint speciális módszer alkalmazása a vállalati gazdálkodásban, a döntések előkészítésében. A controlling célja, típusai, lépései, folyamata  
Szervezeti control-stratégiák, a hatékony control jellemzői. Control technikák.
12. Az értékelemzés, mint speciális módszer alkalmazása a vállalati gazdálkodásban, a döntések előkészítésében.
13. Funkcióelemzés, preferenciavizsgálat.
14. Összefoglalás.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Az aláírás feltétele az előadásokon, gyakorlatokon, konzultációkon való részvétel. Az értékelés alapja a szóbeli vizsga eredménye. A tantárgyi követelmények és a maximálisan megengedett hiányzás az előadáson kerül ismertetésre.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

1. Chikán Attila – Demeter Krisztina: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje. AULA 1999.
2. Zoltayné Paprika Zita: Döntéselmélet. ALINEA Kiadó, Budapest, 2005.
3. Thomas H. Davenport – Laurence Prusak: Az ötlettől a sikerig. ALINEA Kiadó, Budapest, 2006.
5. Koltai Tamás: Termelésmenedzsment. TYPOTEX, Budapest, 2006.
6. Kövesi János: Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan. TYPOTEX, Budapest, 2007.