

Tárgytematika / Course Description

Innovációs menedzsment

MELAMEM9744

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Ásványi Balázs

Félév / Semester: 2017/18/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák az élelmiszer-ipari innovációk végrehajtásához szükséges ismereteket.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tantárgy 15 témakört ölel fel. Nomenklatúrát ad a két szóra (innováció, menedzsment) külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait. Megismerteti a gyártás- és gyártmányfejlesztés folyamatrendszerével, módszert ad a gyártmányszerkezet színvonalának elemzésére, tájékoztat az innováció termékeredményeiről, a minőség dimenzióiról, a marketing szerepéről, nemzeti és cégszintű koordinálásáról, a nemzeti- és cégprogramok érvényesüléséről, továbbá az iparjogvédelemről.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgy teljesítésének feltétele az írásbeli kollokvium legalább elégséges szintű abszolválása.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező és ajánlott irodalom:

- Szakály, S. (1996) Élelmiszerismeret (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem, Mosonmagyaróvár.
- Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.
- Szakály, S. (2001) Tejgazdaságtan. Dinasztia Kiadó, Budapest.
- Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) *Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing* c. folyóirat I-III. kötetei. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.
- Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest.